



**Проверим свои знания.** 1. В чём отличие основных моделей размещения химической промышленности? 2. Почему произошли изменения в структуре производства минеральных удобрений? 3. Почему Китай занял лидирующие позиции в производстве химической продукции? 4. Как изменилась структура химической промышленности под влиянием НТР?



**От простого к сложному.** Составьте ментальную карту «Химия в жизни человека».



**От теории к практике.** Используя картографический материал, материал учебного пособия и дополнительную литературу, заполните таблицу в тетради.

**Отличительные черты химической промышленности в разных типах стран**

Развитые страны	Развивающиеся страны



**Путешествие по Глобальной сети.**

Сайт журнала «Химия и жизнь».

Сайт Международной ассоциации производителей удобрений.

Сайт THK BASF.

Сайт THK Bayer.

Сайт THK Saudi Basic Industries.

П<sub>2</sub>

524-1

## § 25. География лёгкой и пищевой промышленности мира



**Вспоминаем.** С какими отраслями мирового хозяйства тесно связаны лёгкая и пищевая промышленность? Почему предприятия лёгкой и пищевой промышленности имеются почти в каждом городе? Какие факторы являются основными при размещении предприятий лёгкой и пищевой промышленности?



**Для чего мы это изучаем?** Возможно ли сегодня представить экономику страны без лёгкой и пищевой промышленности? Какие предприятия лёгкой и пищевой промышленности работают в вашей местности? Как вы считаете, где целесообразно размещать предприятия лёгкой и пищевой промышленности?

**Лёгкая и пищевая промышленность** являются старыми отраслями мирового хозяйства, которые удовлетворяют базовые потребности населения в одежде, обуви,

тканях, продуктах питания и др. По мере развития постиндустриализации доля этих отраслей в структуре обрабатывающей промышленности мира сокращается, однако географически они имеют повсеместное распространение. В настоящее время доля отрасли составляет около 5 %. Кроме того, в связи с растущими потребностями населения, и прежде всего развивающихся стран, объёмы производства продукции лёгкой и пищевой промышленности неуклонно растут.



**В мире всё взаимосвязано.** В постиндустриальных странах доля лёгкой промышленности сокращается. Однако в этих странах всё масштабнее развивается индустрия моды. Компании, занимающиеся производством, продажей и обслуживанием модной продукции, представляют собой гигантскую индустрию, дающую многомиллиардные доходы. Почему данное направление получило развитие в постиндустриальных странах на фоне сокращения доли лёгкой промышленности? Приведите примеры таких компаний.

Основными факторами, оказывающими влияние на размещение лёгкой и пищевой промышленности, являются потребительский, сырьевой, уровень технологий производства, фактор трудовых ресурсов.

Лёгкая промышленность включает большое количество подотраслей, которые снабжают население продукцией широкого назначения, — текстильную, обувную, швейную, ювелирную, меховую, мебельную, ковровую, фарфоровую и ряд других. Ведущими среди них выступают текстильная и швейная промышленность.

**География текстильной промышленности.** Текстильная промышленность является одной из самых крупных по объёму выпускаемой продукции и количеству занятых. В зависимости от технологии получения текстиля выделяют *три основных вида производств* — тканей, нетканых материалов и трикотажа. В *развитых странах* наибольшее развитие получают производства дорогостоящих тканей верхнего трикотажа, нетканых материалов, высококачественных видов натуральных тканей; в *развивающихся* — хлопчатобумажных тканей, тканей из химических волокон, недорогого бельёвого трикотажа.

В текстильной промышленности на производство тканей приходится около 50 %, трикотажное производство — 30, производство нетканых материалов — 20 %. В структуре *производства тканей* произошли значительные изменения.

Если в 1950 г. 84 % тканей производилось из натуральных волокон и только 16 — из химических, то в настоящее время доля последних возросла до 58 %.

Среди натуральных тканей ведущее место по объёмам производства принадлежит *хлопчатобумажным*. Подотрасль развивается на местном сырьё. Производство хлопчатобумажных тканей характеризуется снижением темпов и концентрацией в развивающихся странах. Общий объём производства составляет 111 млрд м<sup>2</sup>. География ведущих производителей представлена Китаем (26 % мирового производства), Индией (14), Россией (15 %), а также Пакистаном и Бразилией.

Такие известные в прошлом виды тканей, как шерстяные, льняные, шёлковые, занимают сейчас незначительное место в структуре текстильной отрасли — менее

10 %. Производство *шерстяных тканей* (рис. 173) в мире уступает по объёмам производству хлопчатобумажных. Мировое производство составляет около 3,2 млрд м<sup>2</sup>. Основные современные мощности сосредоточены в Китае, Индии, Турции. Однако ряд развитых стран (Франция, Япония, Италия) также специализируется на их выпуске.

Производство *шёлковых тканей* составляет менее 0,2 % в структуре текстильной промышленности. Однако значимость подотрасли в мировом хозяйстве является высокой, и география производства представлена более чем 60 странами. Мировое производство шёлковых тканей составляет 178 млн т. Ведущими производителями выступают Китай (146 млн т), Индия (28), Узбекистан (1,1 млн т), на долю которых приходится 98 % мирового производства.



Рис. 173. Производство шерстяных тканей



**В мире интересно.** Появлением шёлка мы обязаны Древнему Китаю (рис. 174). Шёлк использовался там за 3 тысячи лет до н. э. Сначала ткань была в обиходе только китайских императоров. Постепенно слава шёлка распространилась по всей Азии, и купцы начали осуществлять полноценную торговлю тканью и одеждой из шёлка. Долгое время китайцы пытались сохранить технологию производства шёлка в секрете. Но несколько раз личинки тутового шелкопряда удалось тайно вывезти в другие страны, и шелководство стало распространяться в других регионах.

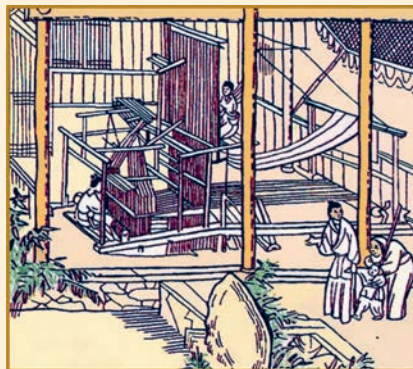


Рис. 174. Производство шёлковых тканей в Древнем Китае

*Трикотажное производство* занимает второе место в структуре текстильной промышленности. Исторически лидирующие позиции по объёмам производства принадлежали развитым странам и прежде всего Италии. В последнее время значительно выросли темпы и объёмы производства в развивающихся странах Азии, и на первые позиции вышел Китай. Доля страны в мировом производстве трикотажа составляет 71 %, второе место занимает Италия (8), третье — Япония (4 %).

Производство *нетканых материалов* растёт в мире значительно быстрее, чем тканей и трикотажа, что связано с увеличением числа потребителей данного вида текстильной продукции. Общий объём производства нетканых материалов достиг в мире 1,954 млн т. Наиболее широко нетканые материалы используются для производства средств гигиены, хирургической экипировки (рис. 175), одноразовой одежды, столового белья, в строительстве, автомобильной отрасли. На три региона мира — Азию, Европу и Северную Америку — приходится 85 % мирового производства и потребления нетканых материалов. Среди стран в настоящее время ведущим участником мирового рынка нетканых материалов стал Китай (рис. 176). На его долю приходится 30 % производства и 28 % мирового экспорта.

**География швейной промышленности.** Швейное производство представлено в большинстве стран мира и имеет широкую географию. Однако из-за возможности использования дешёвой рабочей силы основными мировыми производителями являются развивающиеся страны с большой численностью трудовых ресурсов. Эти же государства выступают и основными мировыми экспортёрами швейной продукции.

В географии *экспорта текстиля* (пряжи, тканей всех видов, одежды) во второй половине XX – начале XXI в. произошли существенные изменения. Европейский и Североамериканский регионы уступили своё лидерство странам Азии. Первое место в настоящее время принадлежит **Китаю** (36 %) (рис. 177). Среди азиатских государств высокими объёмами экспорта характеризуются также Индия и Турция. Заметные позиции в мировом экспорте текстиля остаются за **США** и **Республикой Корея**.



**Поработаем с атласом.** Назовите и покажите государства по производству дорогостоящей швейной продукции.

В географии *экспортёров одежды* выделяются два основных региона — Европейский и Азиатский. Первый специализируется на дорогостоящей, эксклюзивной одежде, второй — на одежде массового потребления. Доля стран Европейского союза



Рис. 175. Нетканые материалы в медицине



Рис. 176. Производство нетканых материалов в Китае



Рис. 177. Производство швейных изделий в Китае

в мировом экспорте одежды составляет 29 %, Китая — 24 %. Ведущие места по экспорту одежды в мире занимают также Бангладеш (5 %), Германия и Турция (по 4,5), Италия (4,2 %).



**Клуб знатоков-экономикогеографов.** Средняя продолжительность жизни одежды составляет около 3 лет. Юбка — старейший предмет одежды, старше только набедренная повязка. Более 2 млрд футболок продаётся каждый год. Социальный ранг человека и профессия в европейском Средневековье определялись по цвету одежды. Знать носила одежду красного цвета, крестьяне — коричневого и серого, а купцы, банкиры и дворяне — зелёного.



**Поразмышляем.** Почему в настоящее время многие известные компании по производству спортивной одежды выводят свои предприятия из Китая и переносят их в Бангладеш, Вьетнам, Камбоджу, Индонезию?

**География пищевой промышленности.** Пищевая промышленность является отраслью, которая тесно связана с сельским хозяйством, поставляющим сырьё для производства продуктов питания. Предприятия пищевой промышленности размещаются повсеместно, что связано с наличием потребителей и разнообразной сырьевой базой. Доля отрасли в структуре обрабатывающей промышленности мира составляет около 9 %, в развитых странах — 7,6, в развивающихся — 11,8 %.

Пищевая промышленность представлена множеством подотраслей и видов производств. Выделяют базовые подотрасли — мукомольную, мясную, молочную, сахарную, маслодельную, сыроваренную, рыбную промышленность. К пищевой промышленности также относят производство круп, крахмала, консервов, пива, вина, кондитерских и табачных изделий.



**Клуб знатоков-экономикогеографов.** В зависимости от ориентации того или иного производства на сырьё или потребителя подотрасли делят на три группы. К подотраслям, тяготеющим к сырью, относятся сахарная, рыбная, винодельная, маслосыродельная промышленность. Подотраслями, ориентирующимися на потребителя, являются макаронная, хлебопекарная, кондитерская промышленность. На потребителя и на сырьевой фактор одновременно ориентируются мясоперерабатывающая, мукомольная, маргариновая промышленность.

**География производства мяса** в мире претерпела существенные сдвиги за вторую половину XX – начало XXI в. Это связано, с одной стороны, с ростом социально-экономического развития и соответственным ростом потребления в развивающихся странах и, с другой стороны, переходом развитых стран к потреблению диетического мяса и общему сокращению потребления мяса в рационе.

Главным регионом производства мяса выступает Азия, далее следуют государства Америки. Доля европейских государств в мировой структуре сокращается. В настоящее время в мире производится 334,2 млн т мяса. Ведущими производителями являются **Китай, США и Бразилия** (рис. 178).

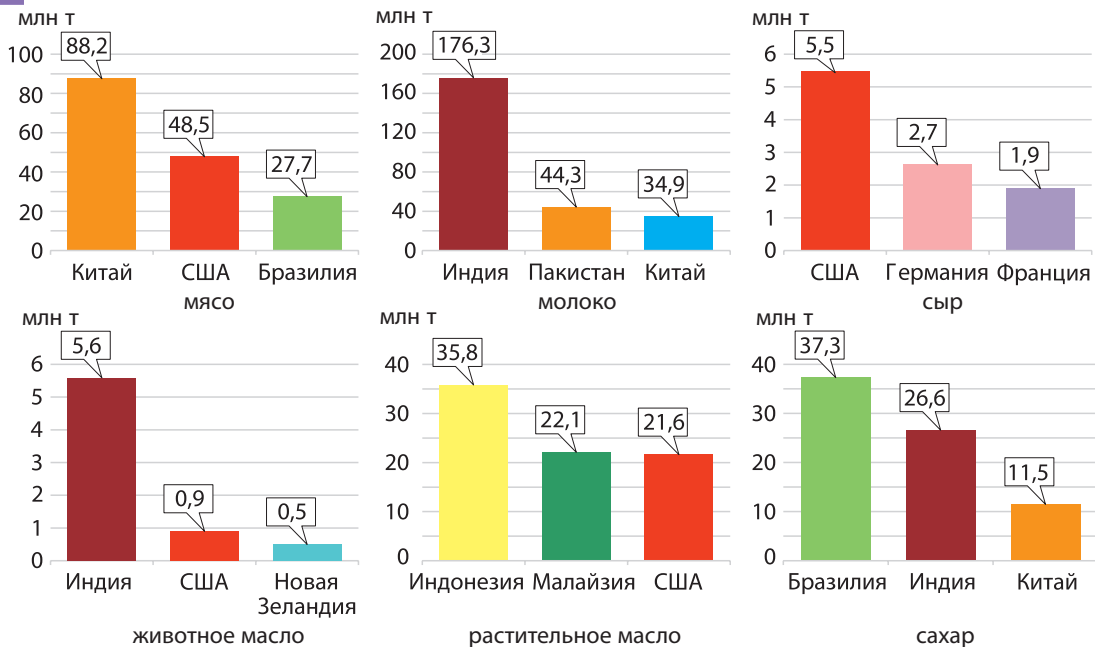


Рис. 178. География ведущих производителей продукции пищевой промышленности, 2017 г., млн т

География производства молока характеризуется широким распространением и преобладанием в региональной структуре Азиатского региона. Общий объём производства молока составляет 828,8 млн т, из которых 25 % приходится на три страны — **Индию** (рис. 179), **Пакистан** и **Китай**.

Важное место в структуре пищевой промышленности отводится *маслосыродельным производствам*. В настоящее время объёмы производства сыров превышают объёмы производства масла. Так, мировое производство *сыров* составляет 42 млн т, масла — 6,1 млн т. В МГРТ исторически ведущие позиции по производству сыров принадлежали странам Европы — Франции (рис. 180), Швейцарии и др. Однако из-за роста потребления сыров заметно возросли позиции стран Северной Америки. География ведущих производителей сыров представлена в настоящее время США, Германией



Рис. 179. Индия — мировой лидер в производстве молока



Рис. 180. Французские сыры — мечта гурманов

и Францией. Среди основных мировых производителей *животного масла* выделяют Индию, США и Новую Зеландию. География производства *растительного масла* достаточно широка и повсеместна. Однако наибольшая концентрация характерна для Азии. Мировое производство составляет 178,3 млн т, из них на Индонезию, Малайзию и США приходится 46 %.

**География сахарной промышленности** исторически характеризовалась ориентацией на сырьё, т. е. на сахарный тростник и сахарную свёклу. По объёмам производства в настоящее время в структуре преобладает производство сахара из сахарного тростника. Однако в Европе сохраняются страны, занимающие лидирующие позиции в МГРТ по производству свекловичного сахара. В мире производится 178,9 млн т сахара, из них на Бразилию (рис. 181), Индию и Китай приходится 46 %.



Рис. 181. Сахарный комбинат в Бразилии



**Мир и Беларусь.** Какую продукцию лёгкой промышленности производят в Беларуси? Какую продукцию пищевой промышленности производят в Беларуси? Продукция каких предприятий нашей страны ориентирована на экспорт?



**Подведём итоги.** Лёгкая и пищевая промышленность являются старыми отраслями мирового хозяйства и удовлетворяют базовые потребности населения в ..., ... . Основными факторами, определяющими размещение предприятий лёгкой и пищевой промышленности, являются ..., ... и ... .



**Проверим свои знания.** 1. Почему в мире снижаются объёмы производства натуральных тканей? 2. Как связаны между собой лёгкая и химическая промышленность? 3. Почему Китай лидирует по выпуску продукции лёгкой промышленности? 4. Чем отличается специализация пищевой промышленности мира в развитых и развивающихся странах? 5. Чем объясняется специализация развитых стран на производстве сыров?



**От простого к сложному.** 1. Составьте коллаж на тему «География моего гардероба». 2. Подготовьте презентации «Крупнейшие ТНК в пищевой промышленности».



**От теории к практике.** 1. Используя картографический материал и материал учебного пособия, заполните таблицу в тетради.

### География пищевой промышленности

Производимая продукция	Факторы размещения производства	Страны — лидеры по производству продукции
Мясо		
Молоко		
Сыр		
Сахар		

2. Выполните практическую работу «Сравнительная характеристика крупнейших индустриальных ТНК мира с выявлением сходств и различий» (на примере двух компаний по выбору).



#### *Путешествие по Глобальной сети.*

Сайт крупнейшего производителя одежды — ТНК Christian Dior.



Сайт крупнейшего производителя спортивной одежды — ТНК Nike.



Сайт крупнейшего производителя продуктов питания — ТНК Nestle.

