

Prensa

1. ¿Sueles leer algún periódico o revista? ¿Cuál?
2. ¿Lo lees todos los días?
3. ¿Lees siempre lo mismo?
4. ¿Consultas la prensa en internet?
5. ¿Qué tipo de prensa tiene más éxito en tu país: la sensacionalista, la prensa del corazón, la de actualidad económica o política la deportiva?
6. ¿Qué secciones del periódico te interesan más?

Televisión

1. ¿Hay muchos canales de televisión?
2. ¿Qué tipos de programas tienen más éxito?
3. ¿Opinas que la programación televisiva es buena o mala?
4. ¿Cuánto tiempo dedicas a la tele y qué programas prefieres?

10. Aquí tienes una serie de afirmaciones. Elige aquellas con las que estás de acuerdo y argumenta tu opinión.

1. Los medios de comunicación solo buscan vender.
2. Los periodistas tienen más poder que los políticos.
3. Un buen periódico ayuda a garantizar la democracia.
4. Existen medios de comunicación objetivos.
5. Los periódicos ayudan a la gente a formarse una opinión sobre la realidad.
6. En los medios de comunicación salen solo las noticias.
7. La programación de televisión ofrece mucha telebasura.

11. A base de los ejercicios anteriores di tu opinión sobre nuestros medios de comunicación.



Comunicación

¿Cómo proponer y aceptar o rechazar una propuesta?

Proponer una actividad:

¿Te va ...?
¿Te apetece ...?
¿Te gustaría ...?
Me encantaría ...

Aceptar una propuesta:	Bien. Con mucho gusto. ¡Por supuesto! Claro que sí. Pues claro. Vale. De acuerdo. Me parece una idea estupenda. Muy bien. No me puedo negar.
Rechazar una propuesta:	Lo siento, pero no... . No puedo. Lo lamento mucho, pero no puedo. No te lo tomes a mal, pero... Ni hablar. Ni pensar. ¡En absoluto!

12.  Escucha la conversación entre Ana y Pedro y contesta a las preguntas.

1. ¿Qué quisiera hacer Pedro esta noche?
2. ¿Por qué Ana no quiere salir?
3. ¿Qué quiere ver Ana?
4. ¿Qué programas propone ver Pedro?
5. ¿Cómo se ponen de acuerdo?

13.  Escucha de nuevo y completa las preguntas y respuestas en la tabla.

Preguntas y sugerencias	Respuestas
¿Qué ... esta tarde?	Podemos...
¿Y si ...?	¡Ah, vale, ...!
¿Qué te parece?	No...
¿A qué hora... ?	¿Qué tal ...

14.  Completa en el cuaderno estas oraciones con los recursos que has aprendido para hacer propuestas o rechazarlas.

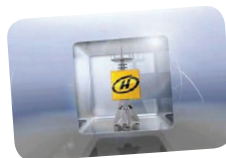
Proponer	1. ¿Te ... ver este programa informativo? 2. En vez de estar aquí viendo la tele, no te ... más leer este artículo? Se habla mucho de este tema. 3. Me ... ver este musical con la participación de Nicole Kidman.
-----------------	--

Aceptar propuesta invitación	una o	1. No me puedo ... , me apetece mucho. 2. ... , muy bien, me parece 3. ... , me interesa un montón.
Rechazar propuesta invitación	una o	1. Ni De ninguna manera. 2. No te lo ... , pero no me gusta en absoluto. 3. ... , pero preferiría algo distinto. 4. No es que no ... , es que no puedo, no tengo tiempo.

15.  En grupos / parejas haced los diálogos. Uno / a propone una actividad, otro / a(s) acepta(n) o rechaza(n). Los temas:

- a. – Proponer ver el reality show *La casa-2*
– Rechazar
- b. – Proponer ver el concurso *Eurovision Junior*
– Aceptar

16.  ¡Es interesante! Lee el texto y compara los datos estadísticos sobre cómo prefieren ser informados nuestros jóvenes y la población adulta.



Medios de comunicación masivos en Belarús

Actualmente en Belarús se desarrollan los medios de comunicación impresos y digitales. Tratan diversos temas, son públicos y privados. También en Belarús circulan medios de información extranjeros.

Primero miremos qué fuentes de información prefieren los belarusos: un 86% utiliza la televisión, un 57% – el internet, un 43% – prensa impresa, un 29% – la radio. Pero si hablamos sobre los jóvenes (18–29 años) tienen otras preferencias: un 91% utiliza internet, un 67% – la televisión, un 23% – prensa impresa, un 20% – la radio.

Según los datos actuales, en marzo de 2018 en Belarús circulaban 751 periódicos y 866 revistas. Dos tercios de ellos son privados. La mayoría de la prensa se edita en la lengua rusa y belarusa, pero hay ediciones en la lengua inglesa, polaca, ucraniana y alemana.

Los periódicos “S.B. Belarús hoy” y “Respublika” son los más influyentes. También los periódicos rusos “Komsomolskaya pravda” y “Argumenty y fakty” gozan de popularidad. En total más de 4000 periódicos y revistas extranjeras están presentes en Belarús, provienen de Rusia, Ucrania, Kazajistán, EE.UU., Gran Bretaña, Alemania, Italia, Francia, Países Bajos, Polonia, Lituania, Letonia.

La “BelTA” es la mayor agencia de información en Belarús. En total en nuestro país trabajan 8 agencias tanto belarusas, como extranjeras: p.ej., *TASS*, *Reuters*, etc.

Hablando sobre los medios electrónicos, cabe decir que en Belarús funcionan 30 FM-emisoras.

Se debe subrayar que la emisora “Belarús” está destinada para los oyentes extranjeros, por eso los programas se editan en las lenguas belarusa, rusa, inglesa, alemana, polaca, francesa, española y china.

Hablando sobre la televisión, en Belarús hay canales que cubren todo el territorio republicano, son “Belarús 1”, “Belarús 2” (para jóvenes), “Belarús 3” (sociocultural), “Belarús 4” (regional, para programas locales), “Belarús 5” (deportivo), “ONT” y “Televisión de la Capital”. El único canal de transmisión internacional es “Belarús 24” que funciona desde el año 2005 para 270 millones de espectadores de 100 países y lo hace 24 horas al día 7 días a la semana. Los programas sobre las noticias, interesantes proyectos, se transmiten películas y programas sobre la historia y cultura belarusas.

En el territorio de Belarús son retransmitidos más de 200 canales televisivos extranjeros, incluso “Euronews”, BBC, “Eurosport”.

Traducido de

<https://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus>

17. ? Contesta a las preguntas.

1. ¿Cuáles son los periódicos más influyentes en nuestra república?
2. ¿Qué canales televisivos cubren nuestro territorio y qué programación tienen?
3. ¿Cómo se llama el canal de transmisión internacional y de qué tratan sus programas?
4. ¿Qué periódicos belarusos conoces?
5. ¿Qué canales televisivos prefieren tus familiares y por qué?
6. Y tú, ¿de qué manera te informas?

Lección 2. La radio hoy en día

1.  Lee este texto sobre la radio en España. Contesta a las preguntas y di si es igual en nuestro país.

La radio es el “ruido de fondo” en muchas casas españolas por la mañana, antes de ir al trabajo. Muchos españoles vuelven a conectarse de camino al centro laboral, en el coche o en el autobús. Tampoco es extraño desayunar o almorzar en un bar que tenga puesta la emisora favorita del propietario. En las plazas de muchas ciudades y pueblos, se



puede ver a grupos de jubilados en animada tertulia o jugando al dominó; muchos de ellos llevan un pequeño aparato de radio desde el que siguen, al mismo tiempo, su programa favorito o la retransmisión de algún partido de fútbol. Y es que se trata de una generación que ha crecido con la radio. Por los micrófonos de las grandes emisoras se ha retransmitido la historia reciente de España: desde el comienzo de la Guerra Civil hasta la muerte de Franco pasando por los grandes acontecimientos deportivos, el golpe de Estado o los atentados de Atocha.

Las preferencias de las generaciones nuevas han cambiado: prefieren estar informados a través de internet, la televisión o la prensa, pero siguen escuchando retransmisiones deportivas, programas musicales, tertulias o concursos.