

GR.5. Estilo indirecto

20. Pasa la noticia del ejercicio anterior al pasado haciendo todos los cambios necesarios, comienza así:

El periodista escribió en su artículo que Fernando Alonso ponía punto final a su etapa en la Fórmula 1. ...

21.  El texto propuesto es una noticia importante dentro del panorama actual del mundo de deporte. Léela, señala con las flechas las 6 preguntas y responde a esas seis interrogantes.

22.  Lee el texto, fíjate en los principios fundamentales de la prensa española y sus representantes más importantes.

La prensa en España



El periódico de información general de mayor difusión hoy en día es *El País*, con un número de lectores que se acerca a dos millones. Este diario nació en 1976, apenas un año después del final del régimen franquista. *El País* es el periódico de mayor tirada (el que más vende), sobre todo gracias a sus suplementos dominicales. Otros periódicos de difusión nacional son *ABC* editado en Madrid, y *La Vanguardia* y *El Periódico de Catalunya*, en Barcelona.

La presencia de la prensa escrita en los acontecimientos de los últimos años no ha sido exclusivamente como reflejo de la realidad, sino que muchas veces la anticipa y provoca: los escándalos periodísticos más famosos tuvieron que ver en su mayoría con campañas dirigidas por el periódico *El Mundo* (bajo el nombre de periodismo de investigación), con motivo de casos de corrupción, por ejemplo.



La prensa semanal incluye revistas sociopolíticas, como *Cambio 16*, *Tribuna de Actualidad*, *Panorama*, *Época*, *Tiempo*; deportivas, como *As*, *Motor 16*, *Autopista*; de espectáculos – especialmente televisión – y tiempo libre, como *Guía del ocio*, *Tele programa*; y numerosas revistas “del corazón”, como *Pronto*, *Hola*, *Semana*, *Lecturas*, *Diez Minutos*, cuyo centro de interés gira en torno a la vida de personajes públicos, generalmente relacionados con el mundo del espectáculo.

La prensa española es el medio de mayor credibilidad y el que más contribuye a la formación de la opinión pública. Ésta es una de las principales conclusiones del estudio *Influencia de los medios de comunicación en la opinión pública española*, elaborado por *Ibérica de Comunicación, Análisis e Información (Ibecom)*. Según este informe, la mayoría de la sociedad española confía más en los medios de comunicación que en la justicia, porque los medios de comunicación vigilan la actividad política y denuncian las situaciones anómalas. Además, la sociedad española prefiere la prensa como el medio informativo de mayor credibilidad y formación.

En este informe encontramos interesantes conclusiones:

Con relación a los periódicos españoles más leídos, la mayor parte de las personas consultadas consideran que *El País* y *El Mundo* son los diarios más influyentes. Los suplementos dominicales de la prensa diaria “que más gustan por su contenido y calidad” son los siguientes: *El País semanal*, *La Revista de El Mundo*, *Magazine*, *Blanco y Negro* y *El Dominical*.

Entre los diez suplementos semanales más valorados por las personas consultadas se encuentran *Crónica*, *La Esfera de Libros*, *Salud y Motor / Viajes*, todo ellos de *El Mundo*.

El Mundo ocupa en internet el primer puesto entre los “mejores diarios y páginas web consultados”. A continuación figuran *El País Electrónico*, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *ABC Electrónico*.

Además de los periódicos y diarios dominicales que aparecen en el informe anterior, en España la prensa deportiva ocupa un lugar destacado. *As* y *Marca* son los diarios más vendidos.

En cuanto a las revistas, la prensa del corazón o “prensa rosa” tiene una importante tirada semanal. Las más demandadas son: *Pronto*, *Hola*, *Lecturas*, *Diez minutos*, *Semana*.

Entre las revistas de información general más leídas por los españoles se encuentran: *Época*, *Cambio 16* y *Tiempo*.

23. ? Responde a las preguntas.

1. ¿Por qué la sociedad española confía en los medios de comunicación?
2. ¿Cuáles son los diarios españoles más influyentes?
3. ¿Qué periódico es el más consultado en internet?
4. ¿Recuerdas el título de alguno de los suplementos dominicales que más gustan a los lectores?

24. 🎧 Escucha el texto y completa las oraciones en el cuaderno.

1. Periódicos que se compran más: ...
2. Revistas que se venden más: ...
3. Revistas que prefieren mujeres: ...
4. Revistas que les gustan a los hombres: ...

25. Contesta a las preguntas según el texto escuchado.

1. ¿De qué depende cuáles son los periódicos que más compra la gente?
2. ¿Han cambiado las costumbres de los lectores?
3. ¿Cuál es el mensaje lanzado?

26. 👥 Lee la información sobre la prensa impresa de nuestro país y cuenta cuáles son los diarios más influyentes de nuestro país y qué información ofrecen. Podéis trabajar en grupos presentando un periódico elegido.

La prensa de Belarús

“S.B. Belarús hoy” (antes «Sovetskaya Belorussia») es el periódico de información general de mayor difusión. Se publica en ruso. Es un periódico



dinámico y moderno que ofrece a sus lectores la información más diversa e interesante. También ofrece la programación de los canales de televisión así como los crucigramas. Es un periódico de pago con periodicidad de 5 veces a la semana, de lunes a sábado con la tirada de más de medio millón de ejemplares.