



4.   **Escucha y lee la siguiente entrevista sobre la prensa gratuita en España y di gracias a qué es posible la existencia de la prensa gratuita.**

- ¿Por qué sois gratis?
- Porque internet ha hecho que la información ya sea accesible para todo el mundo y no algo por lo que haya que pagar. Porque, al ser gratuitos, sabemos que ganamos un gran número de lectores lo que nos convierte en un medio de masas, más cercano en su impacto a la radio o la televisión que a la prensa de pago, que tiene tiradas muy cortas.
- ¿Hay diarios gratuitos en otras ciudades?
- Muchos, en todos los países desarrollados. En Europa hay más de 40. Los diarios gratuitos se han convertido en la mayor revolución en la prensa en los últimos años.
- ¿En qué os parecéis a los diarios de pago?
- En el formato, en el papel, en la información que damos (internacional, nacional, economía, sociedad, local, deportes, cultura), en el tiempo que nos dedica el lector, etc.
- ¿En qué os diferenciáis de los diarios de pago?
- En que cobramos solamente a las empresas anunciantes, en que ofrecemos informaciones breves y fáciles de leer, en que damos mucha más información útil y en que no somos un diario reflejo de una determinada ideología sino un diario para todos.
- ¿Cómo son vuestros lectores?
- Jóvenes (el 40% tiene 29 años o menos), activos (más de la mitad trabaja), urbanas y con formación (el 27% tiene estudios universitarios). Y nos leen tantas mujeres como hombres.
- ¿Funciona igual la publicidad en un diario gratuito que en uno de pago?
- Funciona incluso mejor, porque el lector percibe que el periódico es gratis gracias a los anunciantes.
- ¿Quitáis lectores a la prensa de pago?
- No. En España solo el 11% de la población compra diarios. Nuestros lectores pertenecen fundamentalmente al 89% restante.
- ¿Quitáis publicidad a la prensa de pago?

- No. Para los anunciantes tenemos la ventaja de que llegamos al público al que no llegan los diarios de pago.
- ¿Cómo han reaccionado los periódicos de pago ante vuestra aparición?
- Con un miedo injustificado. En los países donde hay periódicos gratuitos desde hace varios años han aumentado los lectores y la publicidad.
- ¿Quién distribuye el diario?
- Centenares de jóvenes, la mayoría universitarios que antes de ir a sus clases lo entregan en mano a todos los que pasan por nuestras zonas de reparto, como, por ejemplo, en las bocas de metro¹.

5.  Lee el texto y analiza la prensa gratuita. Elige sus ventajas en comparación con la prensa de pago y di qué tienen en común.

Rasgos en común	Ventajas
1. medio de información	1. más cercano a la población
2. en todos los países desarrollados	2. ...
...	...

6. Termina las oraciones según el texto leído.

1. La mayor revolución en la prensa en los últimos años han sido
2. Internet ofreció tal acceso a la información que no es necesario pagar por
3. La prensa gratuita es un medio de información de masas más cercano en comparación con ... , al igual que
4. Los diarios gratuitos se parecen a los diarios de pago en
5. Las ventajas de los diarios de pago consisten en que
6. Los lectores de la prensa gratuita son
7. Los diarios gratuitos no quitan lectores a ... porque
8. Distribuyen los diarios

7. Ahora que conoces la prensa gratuita, expresa tu opinión sobre ella. ¿Y en Belarús existe la prensa gratuita? Di qué sabes de ella.

¹ las bocas de metro – входы в метро / уваходы ў метро

Lee la información y cuenta qué información ofrece el periódico a sus lectores.

«**Va-Bank**» es el primer y el más grande periódico informativo publicitario de distribución gratuita de la ciudad de Minsk. Existe desde 1995 con la periodicidad de dos veces a la semana (lunes y jueves) con la tirada de 400 mil ejemplares (dos tercios de buzones de la ciudad). Tiene liderazgo ofreciendo la información publicitaria a amplias masas de consumidores. Goza de fama merecida de un buen guía en la esfera de negocios, mercancías y servicios de la capital. Además, gracias a su parte informativa sigue siendo un periódico dinámico y objetivo.



GR 8. Futuro compuesto

Formación del Futuro compuesto

habré	habremos	} + PARTICIPIO PASADO
habrás	habréis	
habrá	habrán	

Usos del Futuro compuesto

1. Para expresar acción terminada en el futuro y anterior a otra acción también futura.

El domingo él ya **habrá llegado**.

En dos meses **habremos terminado** el trabajo.

2. Para expresar probabilidad o duda en el pasado cercano. La probabilidad en Pretérito perfecto.

¿Dónde ha ido Carmen?

Seguramente ha ido al servicio. = **Habrá ido** al servicio. / **Habrá salido** ya.

3. Indignación con la fórmula **habráse visto**.

¡**Habráse visto** qué cara más dura tienes!

¡**Habráse visto** qué sinvergüenza es!