

c. Vergleichen Sie Ihre Hitliste mit der Hitliste der deutschen Jugendlichen. Was ist gleich? Was ist anders?

d. Kommentieren Sie die Hitlisten.

8. Sender und Sendungen in Belarus.

a. Wie charakterisieren Sie Fernsehen und Radio in Belarus?

b. Antworten Sie auf die Fragen.

1. Wie viele Sender gibt es in Belarus?
2. Sind die Sender staatlich oder privat?
3. Wie heißen die bekanntesten Sender?
4. Gibt es Sendungen nur für Jugendliche?
5. In welchen Zeitungen und Zeitschriften kann man einen Überblick über Fernsehprogramme finden?

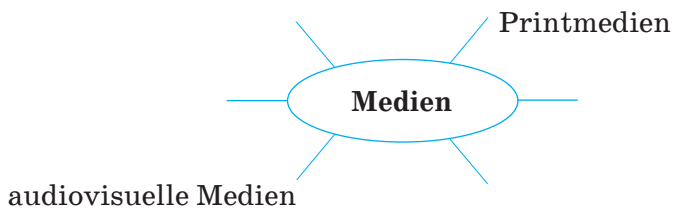
c. Welche belarussischen Sender haben den höchsten Wert? Warum?

d. Welche belarussischen Sender haben den niedrigsten Wert? Warum?

Massenmedien im Vergleich

1. Informationen – woher?

a. Nennen Sie Massenmedien und ergänzen Sie das Assoziogramm.



b. Antworten Sie auf die Fragen.

1. Aus welchen Medien holen Sie Informationen?
2. Welche Informationsquellen stehen Ihnen öfter zur Verfügung?
3. Welches Medium wird von Ihnen bevorzugt?