

Важно соблюдать следующие **правила**, которые обеспечивают успех речевого общения:

- говорить правду;
- говорить не больше, но и не меньше того, чем это нужно для понимания, т. е. делать свой вклад в разговор настолько информативным, насколько это необходимо;
- не отклоняться от темы общения;
- говорить понятно, убедительно, образно.

6.5. 1. Прочитайте пословицы и поговорки о том, какими качествами должен обладать говорящий, каким требованиям должна отвечать публичная речь. Объясните смысл пословиц.

2. Спишите, решая орфографические задачи.

1. Речи слышали, да дела (н..)видим. 2. Речи, что мёд, а дела, что полынь. 3. Не о том реч(?), что (н..)куда леч(?), а о том реч(?), что (н..)чего печ(?). 4. Не спеши голову рубить, пр..кажи (на)перёд реч(?) говорить. 5. Речист, да на руку (н..)чист. 6. Вы люди речисты, вам все пути чисты; мы люди бессловес(?)ны, нам все проходы тесны. 7. В чужой беседе всяк ума наберёт(?)ся. 8. Когда говориш(?) — думай. 9. Слово зря (н..)молвит(?)ся. 10. Не следует слова тратить (по)пусту. 11. Коня на во(ж/з)жах удерж..ш(?), а слова с языка не ворот..ш(?). 12. Наговорили, что наварили, а глянть — ан нет (н..)чего. 13. Много наговоре(н/нн)о, да мало сказа(н/нн)о.

3. Какие из приведённых народных изречений характеризуют говорящего?



6.6. Используя материал параграфа, составьте памятку «Золотые правила эффективного речевого общения».

§ 7. Устная монологическая речь

■ ■ ■ **Анализируем**

7.1. 1. Прочитайте. Вспомните определение речевой ситуации. Как вы понимаете термин «речевое общение»?

Социологи определили, что у среднего жителя Земли в течение жизни на беседы уходит 2,5 года.

Во многих ситуациях человек говорит не только с целью проинформировать о чём-либо собеседника, аудиторию, но и с целью воздействовать на них, убедить их, склонить на свою сторону, доставить

им радость и т. д. Речевое общение происходит в определённых условиях (где говорим), с определёнными участниками (с кем говорим) и с обозначенной целью (с какой целью говорим). Синонимом термина «общение» в науке является термин «коммуникация».

Исторически устная форма речевого общения первична. Письменность, как известно, появилась значительно позже. Однако устная и письменная формы речи взаимно дополняют друг друга. В одних ситуациях предпочтительнее устная форма, в других — письменная, в третьих — возможны обе формы общения.

↑ 2. Найдите в толковых словарях значения терминов «общение» и «коммуникация» и попытайтесь доказать, что их употребление в речи требует точного знания стилистических свойств этих слов.

7.2. Прочитайте и прокомментируйте высказывания с точки зрения соотношения письменной и устной форм речи.

1. Одна героиня Ф. Достоевского говорит своему собеседнику: «Послушайте, вы прекрасно рассказываете, но нельзя ли рассказывать как-нибудь не так прекрасно? А то вы говорите, точно книгу читаете».

2. Указую господам сенаторам речь в присутствии держать не по писаному, а только своими словами, дабы дурь каждого всякому видна стала (*из указа Петра I*).

3. Есть пятьдесят способов сказать «да» и пятьдесят способов сказать «нет», и только один способ их написать (*Б. Шоу*).



По утверждению психологов, 17—20 % информации слушатель получает благодаря интонации говорящего.

Интонация — отличительный признак устной речи. Интонационными средствами устной речи являются ритм, темп, мелодика высоты голоса, пауза, тембр, логическое ударение.

Речь произносится не отдельными словами, а речевыми тактами. Обычно во фразе бывает несколько речевых тактов. Тогда понятно, какое слово к какому относится, как они объединяются, из каких отрезков складываются фразы. Вот как, например, можно разделить на речевые такты отрывок из стихотворения К. Симонова:

Жди меня, / и я вернусь, /
Всем смертям назло. //



Кто не ждал меня, / тот пусть
Скажет: / — Повезло. //
Не понять, не ждавшим им, /
Как среди огня /
Ожиданием своим /
Ты спасла меня.

Каждый речевой такт отделяется от предыдущего паузой, которая называется **интонационно-логической**.

7.3. 1. Определите, как изменится мораль басни И. Крылова, если сделать паузу там, где стоит знак «/».

1. А ларчик / просто открывался.
2. А ларчик просто / открывался.

2. Объясните, в каком случае пауза делает предложение нелепым.

1. От радости в зобу / дыханье спёрло.
2. От радости / в зобу дыханье спёрло.

7.4. 1. Спишите текст, решая орфографические задачи.

Своё первое боевое и журналист(?)ское кр..щение Константин Симонов получил (не)далеко от Могилёва, на Буйничском поле.

С белору(с/сс)кой землёй К. Симонова связывало очень многое: име(н/нн)о (з/с)десь пр..изошло его ст..новление как фронт..вого журналиста, (з/с)десь зазвучала тема, ставшая в его творчестве главной, — тема (В/в)еликой (О/о)течестве(н/нн)ой (В/в)ойны. Име(н/нн)о он прославил подвиг за..итников Могилёва, в июле 1941 года показавших образцы стойк..сти, героизма, верн..сти воинскому долгу, когда многократно превосходящие в живой силе и технике гитлеровские войска пр..близ..лись к городу.

По зав..щанию писателя его прах был разве..н на Буйничском поле — рядом с воинами, защищавш..ми подступы к городу и погибш..ми (з/с)десь.

↑ 2. Выделите в тексте речевые такты, определяемые интонационно-логическими паузами.

7.5. 1. Какие три важнейшие части выделяются в любом тексте?

2. Запишите указанные задачи оратора в три столбика в соответствии с тем, в какой из частей выступления они главным образом решаются: 1) обосновать

основную мысль выступления; 2) привлечь внимание аудитории; 3) подвести итоги; 4) закрепить впечатление от речи; 5) пробудить интерес; 6) глубоко проанализировать предмет речи; 7) подготовить слушателей к пониманию выступления; 8) постоянно удерживать внимание слушателей; 9) призвать к действию.

7.6. Какие типы речи вам известны? Нарисуйте общую схему построения каждого, выбирая названия элементов из предложенного перечня. Можно ли выделить вступление, главную часть и заключение в построении текстов различных типов? Свой ответ поясните.

Завязка, общее впечатление о предмете, тезис, отдельные признаки предмета, развитие действия, оценка предмета, вывод, развязка, аргументы.

7.7. Прочитайте, проанализируйте текст, выделив в нём три части. Каким образом автор переходит от одной части к другой? Почему важно в любом тексте обозначить новую часть информации?

В русском языке есть слова, близкие по значению. Близкие, но не тождественные. Что же их объединяет и чем они отличаются друг от друга? Ответ на этот вопрос позволяет определить некоторые особенности их употребления в речи.

Рассмотрим пример. *Смелый, храбрый, отважный*. Так отзываются о герое. А ещё можно сказать — *бесстрашный, безбоязненный, неустрашимый, удалой, лихой*. Все эти слова объединяет общее значение «не испытывающий страха».

А различия между ними едва заметны. Тем не менее они есть.

Во-первых, слова отличаются оттенками значений: *неустрашимый* — очень храбрый, *удалой* — полный удали, *лихой* — идущий на риск.

Следовательно, чтобы сделать речь точной, необходимо правильно выбрать из ряда возможных то слово, которое соответствует замыслу высказывания.

Во-вторых, слова различаются стилистической окраской: *неустрашимый* — книжное слово, *удалой* — народно-поэтическое, *лихой* — разговорное.

Значит, при выборе слов из ряда близких по значению необходимо учитывать условия общения, реальную речевую ситуацию (*Н. Ипполитова*).



7.8. Прочитайте текст. Составьте памятку «Правила хорошей речи».

Хорошая речь требует тщательной подготовки: составления плана, систематизации материала и оформления записей, написания конспекта и текста речи, репетиции выступления. От оратора требуется соблюдение трёх условий: детальное знание предмета речи, простота изложения, точность в языковом оформлении. Составляя текст речи, необходимо предусмотреть переходы (связки), объединяющие содержание трёх частей (вступления, основной части, заключения) в смысловые блоки, каждый из которых является определённой составной частью в общей композиции текста. Переходы от одной части к другой должны быть в тексте любой речи, так как они, во-первых, помогают слушателям почувствовать и осознать единое целое, содержание речи, во-вторых, позволяют говорящему удерживать внимание слушателей.



§ 8. Виды монологической речи

Изучение монологической речи по видам даёт возможность ориентироваться в вопросах:

- Для какой группы слушателей предназначена речь?
- Какие выразительные средства должны быть использованы в ней?
- Каким образом достичь желаемого — убедить или воодушевить слушателей, призвать их к каким-нибудь действиям или просто проинформировать о чём-то, развлечь или передать сокровенные чувства?

Самым распространённым и самым важным для человека видом монологической речи на протяжении жизни является **информационная речь**, удовлетворяющая его потребности в познании окружающего мира. **Воодушевляющая речь** обращена к чувствам слушателей и призвана пробуждать их лучшие душевные порывы; **убеждающая речь** помогает логически аргументировать или опровергнуть какие-либо положения; **призывающая к действию речь** используется для того, чтобы пробудить у слушателей потребность сделать что-то важное для других. В неофициальном общении (на концерте, праздничном вечере, в кругу друзей и т. п.) уместна **развлекательная речь**.