

§ 25. Лёгкая и пищевая промышленность



Вспоминаем. Что является продукцией сельского хозяйства и где она используется?



Размышляем. Почему основным фактором размещения предприятий лёгкой и пищевой промышленности является потребительский?

25.1. Лёгкая и пищевая промышленность: значение и виды производств. Рассмотренные ранее виды промышленной деятельности производят либо сырьё (добывающая промышленность), либо разнообразные средства производства (металлы, технику, химикаты). Изучаемые в данном параграфе промышленные производства выпускают преимущественно предметы конечного потребления для людей (одежду, обувь, пищевые продукты).

Основным сырьём для лёгкой и пищевой промышленности является продукция сельского хозяйства. В лёгкой промышленности используются натуральные волокна растительного (хлопок, лён) и животного (шерсть, шёлк) происхождения, кожа животных. Сырьём для пищевой промышленности являются молоко, мясо сельскохозяйственных животных, фрукты, овощи. Также в качестве сырья здесь в больших объёмах используется продукция химической промышленности.

Лёгкая промышленность



Текстильное производство



Швейное производство



Производство кожи и обуви

Рис. 88. Состав лёгкой промышленности

Главными производствами в составе лёгкой промышленности являются текстильное производство (включая трикотажное), швейное производство, а также производство кожи и обуви (рис. 88). Имеется также большое количество других производств: ювелирное дело, производство игрушек, галантерейных изделий и др. Современная лёгкая промышленность имеет высокий уровень технической обеспеченности. Однако важное место в ней продолжают занимать кустарное и ремесленное производства, основанные на использовании ручного труда (производства ковров, разнообразных предметов туристского спроса).

Пищевая промышленность



Мясная



Молочная



Рыбная



Кондитерская



Мукомольная



Производство сахара



Производство напитков

Рис. 89. Состав пищевой промышленности

В состав пищевой промышленности входят мясная, молочная, рыбная, кондитерская, мукомольная, производство сахара, напитков и целый ряд других производств (рис. 89). Все эти виды деятельности перерабатывают исходное сырьё в разнообразные продукты питания.

25.2. География текстильной и швейной промышленности. Для большинства государств на разных этапах их исторического развития текстильное и швейное производства являлись основной обрабатывающей промышленности, поэтому они получили практически повсеместное развитие. Однако в размещении этих видов деятельности происходят значительные изменения, связанные с их переориентацией на дешёвый труд. Наблюдается общий сдвиг производства в страны с большими резервами малоквалифицированной и дешёвой рабочей силы.



с. 39

Такие изменения происходят не только в размещении швейного и текстильного производств, сосредоточенных в основном в Китае и других развивающихся странах, но и в обувном производстве. Оно также перемещается из США и стран Западной Европы в Китай, Индию, Бразилию. В эти же страны переместилось производство игрушек, спорттоваров, ювелирных изделий.

Современная **текстильная промышленность** представлена производством трёх основных видов тканей — смесовых (из различных видов химических и натуральных волокон), чисто хлопчатобумажных и трикотажа (в основном из синтетических волокон). Трикотаж отличается от текстильной ткани способом производства. Текстильное волокно ткут на ткацких станках, чередуя продольные и поперечные нити, а трикотаж вяжут, переплетая нити между собой (рис. 90).



Рис. 90. Трикотажные изделия

Кроме того, производятся шерстяные, льняные и шёлковые ткани. Объёмы их производства в настоящее время значительно сократились. (Как вы думаете почему?) Ежегодно в мире выпускается порядка 50 млрд м смесовых тканей, 40 млрд м хлопчатобумажных, 3 млрд м шерстяных, ещё меньше льняных тканей и чистого шёлка. Производство трикотажа достигает 30 млрд м.

Основное производство смесовых тканей сосредоточено в США, Индии и Японии. **Китай и Индия являются главными производителями хлопчатобумажных тканей.** Более дорогие шерстяные ткани производятся преимущественно в Западной Европе, а также США и Японии, в меньшей степени — в Китае и Индии. Производство льняных тканей полностью сосредоточено в Европе. Кроме России, их выпускают во Франции, Бельгии, Беларуси. Натуральный шёлк (дорогие «художественные» ткани) производится преимущественно в Китае, Японии и Индии.

Швейная промышленность (наряду с пищевой) характеризуется наиболее широкой географией производства и также перемещается в страны с дешёвым трудом (рис. 91).

25.3. Производство кожи и обуви.

Важным сырьём для производства продукции лёгкой промышленности является кожа животных. Для этого она проходит специальную обработку — выделку (рис. 92). Крупнейшими производителями кожи и изделий из неё являются страны со значительным поголовьем сельскохозяйственных животных. К ним относятся как экономически развитые страны — США, Франция, Австралия, так и развивающиеся — Китай, Турция, Мексика. Обработанная кожа используется для производства одежды, сумок, ремней и других изделий. Однако основным потребителем кожи является обувная промышленность. Помимо выделанной кожи животных в качестве сырья в современной обувной промышленности используется искусственная кожа, текстиль и другие материалы.



Рис. 91. Швейное производство в Бангладеш



Рис. 92. Обработка кожи



с. 39

В развитии **обувной промышленности** наблюдаются те же тенденции, что и в швейной. Законодателями моды являются фирмы европейских стран (Италии, Австрии), где остаются головные предприятия (поставщики моделей), а массовое производство переместилось в страны с дешёвым трудом. Сегодня на страны Азии приходится более 70 % мирового производства обуви. **Крупнейшими странами — производителями обуви являются Китай, Республика Корея, Италия.**

25.4. География пищевой промышленности. Пищевая промышленность объединяет виды деятельности, в которых на основе промышленной переработки преимущественно сельскохозяйственной продукции (как растительного, так и животного происхождения) производятся разнообразные продукты питания. Она характеризуется многообразием производств, а также различным уровнем их технической обеспеченности.

В развитии и размещении предприятий пищевой промышленности чётко прослеживаются две основные ориентации — на источники сырья и на потребителя. При этом наблюдаются существенные различия между развитыми и развивающимися странами как в структуре производства и потребления продуктов питания, так и в способах их производства.

Для экономически развитых стран характерно крупномасштабное производство разнообразных видов пищевых продуктов. По некоторым из них

они являются ведущими мировыми производителями и экспортёрами. Но в связи с усилением движения за здоровый образ жизни в этих странах происходит сокращение традиционных производств (виноделие, производство табачных изделий, сахара, животных жиров).



с. 40

В развивающихся странах огромное значение имеет «домашнее производство» продуктов питания. Такие отрасли, как мясная, молочная, развиты весьма слабо. Быстрыми темпами развивается консервная промышленность, ориентированная на рынок высокоразвитых стран, куда поставляются соки, фруктовые консервы, в меньшей степени — мясные и рыбные изделия.

Крупнейшей отраслью пищевой промышленности в мире является **сахарная**. Из общего его производства $2/3$ составляет тростниковый сахар, а $1/3$ — свекловичный. Значительная часть сахара поступает на мировой рынок. Крупнейшие экспортёры тростникового сахара — Бразилия, Куба, Таиланд, а свекловичного — Франция, Нидерланды, ФРГ. Производством свекловичного сахара выделяются также Россия и Украина. Крупнейшими импортёрами сахара являются США, Япония, страны Западной Европы.



Обобщим и запомним. Лёгкая и пищевая промышленность объединяют многочисленные виды промышленной деятельности, в которых создаются разнообразные предметы потребления людей: одежда, обувь, продукты питания. Размещение предприятий лёгкой и пищевой промышленности происходит под влиянием двух главных факторов — сырьевого и потребительского. Основными производителями массовой продукции текстильной, швейной и обувной промышленности в настоящее время являются развивающиеся страны.



Проверим себя. 1. Что является основным сырьём для производства продукции лёгкой и пищевой промышленности? 2. Чем объясняется широкая география размещения предприятий лёгкой и пищевой промышленности? 3. Какие изменения произошли в размещении предприятий текстильной, швейной и обувной промышленности и чем они обусловлены?



От теории к практике. На основании различных источников информации установите, какие предприятия пищевой промышленности вашего города (района) производят продукцию преимущественно из местного сырья.



Обсудим. Какие из перечисленных производств пищевой промышленности в размещении ориентируются на сырьевой или потребительский факторы: производство сахара, хлебобулочных изделий, сыра, молока, рыбных консервов, соков, колбасных изделий, кондитерских изделий?



Производство
льняной ткани



Производство
одежды



Производство
обуви



Производство
хлебобулочных изделий