

дороги. В то же время очень низкими остаются густота автомобильных и железных дорог и обеспеченность населения транспортными средствами. Особенно это характерно для стран Африки, Центральной и Южной Азии.



с. 41–
45

Мировое лидерство по общей протяжённости транспортных путей занимают как экономически развитые, так и развивающиеся страны с большой территорией, большими масштабами экономики и значительной численностью населения. **Наибольшую протяжённость автомобильных дорог имеют США, Индия и Китай. Мировыми лидерами по длине железных дорог являются США, Россия и Китай. Самая протяжённая сеть трубопроводов — в США, России и Канаде. По длине водных путей лидируют Китай, Россия и Бразилия.**



Обобщим и запомним. Транспорт — это вид деятельности в составе сферы услуг, который занимается перевозками, т. е. перемещением в пространстве, грузов и пассажиров. Основными видами транспорта являются сухопутный, водный и воздушный. В состав сухопутного транспорта входят автомобильный, железнодорожный и трубопроводный. Наибольшего уровня развития все виды транспорта достигли в экономически развитых странах.



Проверим себя. 1. Каково значение транспорта как вида деятельности и что входит в его состав? 2. Какие показатели используются для характеристики транспорта? 3. На какие виды делится транспорт? 4. Какими преимуществами и недостатками характеризуется каждый из видов транспорта? 5. Какова общая закономерность развития и размещения транспорта?



От теории к практике. Представьте, что вам нужно доставить небольшую партию скоропортящегося груза из Беларуси в Польшу. Каким видом транспорта вы для этого воспользуетесь?



Обсудим. Как вы думаете, в чём преимущества электрифицированных железных дорог? Является ли актуальным это направление для развития железнодорожного транспорта в Беларуси?

§ 28. География туризма и торговли



Вспоминаем. Что является результатом видов деятельности сферы услуг?



Размышляем. Чем обусловлено значительное увеличение масштабов и расширение географии туризма в современном мире?

28.1. География туризма. В своей повседневной жизни вы часто слышите такие слова, как «путешествие», «туризм», «отдых». А есть ли между ними разница?



Туризм — это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места их постоянного проживания.

Люди, которые осуществляют эти выезды, называются *туристами*.

Главное условие для того, чтобы путешествие называлось туризмом, — оно не должно преследовать своей целью зарабатывание денег. Туристы не зарабатывают деньги, а тратят их на получение разного рода услуг. Все виды деятельности, связанные с обслуживанием туристов, т. е. с оказанием им разнообразных услуг, называются туризмом в широком смысле этого слова. Он включает транспортное обслуживание туристов, гостиничный сервис, услуги питания, производство и продажу сувениров и многое другое. Часто все эти виды деятельности называют туристским бизнесом или туристской индустрией. Оказанием туристских услуг занимаются специальные туристские компании (турфирмы).

Виды туризма выделяются в зависимости от целей путешествий туристов. Самым распространённым является туризм с целью отдыха, или рекреационный туризм. Кроме того выделяются познавательный (экскурсионный), оздоровительный, гастрономический, спортивный, паломнический (к религиозным святыням), ностальгический (на историческую родину предков) и другие виды туризма (рис. 104). В настоящее время активно развивается деловой туризм, осуществляемый с целью налаживания деловых контактов, посещения различных конгрессов, конференций, выставок, семинаров.

Для того чтобы территорию посещали туристы, она должна располагать разнообразными природными и культурными объектами или выделяться проведением мероприятий, представляющих интерес для отдыха людей, их познавательной деятельности и деловой активности. Совокупность свойств территории, обеспечивающих развитие туризма, называют *туристским потенциалом*. Наиболее высоким туристским потенциалом обладают территории с благоприятными для отдыха природными условиями, наличием значимых исторических и культурных объектов, развитой туристской инфраструктурой (гостиницами, ресторанами).

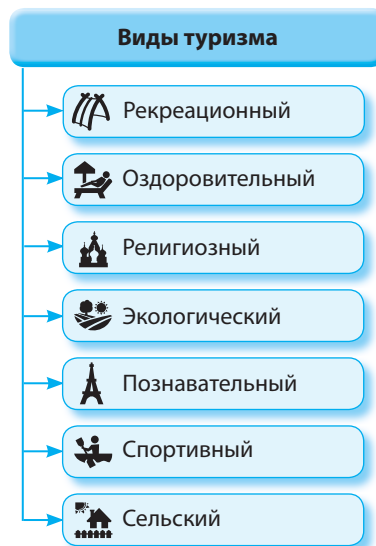


Рис. 104. Виды туризма

Если туристские поездки осуществляются внутри страны — это внутренний туризм, если в другие страны — международный. В последние годы в мире значительно растёт популярность международного туризма и увеличивается число международных туристов. Во многом это обусловлено ростом благосостояния населения и развитием транспорта, особенно авиационного.



с. 47

Важнейшими показателями развития международного туризма являются число туристов, посетивших ту или иную страну, и доходы от туризма. Самыми посещаемыми туристами странами в 2017 г. были Франция (89 млн зарубежных туристов), Испания (82 млн), США (73 млн). Мировыми лидерами по доходам от туризма являются США (211 млрд долл.), Испания (68 млрд долл.) и Франция (61 млрд долл.).



Рис. 105. На оптовом складе продукции



Рис. 106. Доставка молока на молокозавод

28.2. География торговли. Торговля — вид хозяйственной деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров, а также связанные с этим процессы: доставка товаров, непосредственное обслуживание покупателей и т. д. Торговля выступает своеобразным посредником между производителями и потребителями продукции. Для торговли товарами создаются специальные торговые предприятия, площадки, биржи. Торговля услугами осуществляется предприятиями по оказанию услуг непосредственно в момент их оказания.

В зависимости от масштабов продаж и назначения продаваемой продукции торговля товарами делится на розничную и оптовую (рис. 105). Примерами оптовой торговли может быть продажа металла металлургическим заводом предприятию машиностроения или продажа молока сельскохозяйственным предприятием молочному заводу (рис. 106).

28.3. Различия между развитыми и развивающимися странами.

Так же как и туризм, торговля бывает внутренней и международной. Наибольших масштабов внутренняя торговля достигает в крупных экономически развитых странах. Это обусловлено ёмким внутренним рынком этих стран, т. е. большим спросом на самую разнообразную продукцию

и высокой покупательской способностью населения. В развивающихся странах масштабы внутренней торговли не столь велики из-за отсталости в экономическом развитии и низких доходов населения.

В международной торговле товарами ведущую роль также играют страны с высоким уровнем экономического развития. Они поставляют на мировой рынок более дорогую готовую продукцию. Развивающиеся страны торгуют преимущественно сырьём или более дешёвой готовой продукцией, предназначенной для массового спроса.

Экономически развитые страны являются мировыми лидерами не только по стоимости отдельных видов услуг, но и по их экспорту. Так, Великобритания и США — крупные экспортёры информационных услуг, Швейцария — один из мировых лидеров по оказанию банковских услуг, Франция и Испания — признанные лидеры в сфере международного туризма.

Некоторые развивающиеся страны также специализируются на оказании отдельных видов услуг и являются их экспортёрами. Прежде всего это относится к туристским, транспортным, банковским услугам. Однако данные виды услуг развиваются здесь благодаря инвестициям из экономически развитых стран, и их развитие контролируется зарубежными компаниями. В целом же по уровню развития сферы услуг развивающиеся страны существенно уступают экономически развитым странам.



Обобщим и запомним. Все виды деятельности, связанные с обслуживанием туристов, называются туризмом. Важнейшими показателями развития международного туризма являются число туристов, посетивших ту или иную страну, и доходы от туризма. Торговля включает виды хозяйственной деятельности, направленные на осуществление купли-продажи, обмена товаров и услуг. Наиболее высокий уровень развития внутренней и внешней торговли характерен для экономически развитых стран.



Проверим себя. 1. Что такое туризм и кого принято считать туристом? 2. Какие виды туризма выделяются? 3. Какие факторы способствуют развитию международного туризма? 4. В каких странах туризм получил наибольшее развитие и почему? 5. Что такое торговля? 6. Чем оптовая торговля отличается от розничной? 7. Каковы особенности географии торговли?



От теории к практике. Какие виды туризма могут получить развитие в вашей местности (населённом пункте, районе)?



Обсудим. Предполагается, что в связи с бурным развитием интернет-торговли, появлением магазинов-автоматов, введением безналичных расчётов исчезнет профессия продавца. Согласны ли вы с такими прогнозами? Обоснуйте свой ответ.