

подчинения и 37 типографий областного подчинения, а также издательства «Белорусский Дом печати» (Минск), «Сож» (Гомель).



Обобщим и запомним. Основным фактором развития деревообработки является сырьевой. Беларусь специализируется на производстве фанеры, ДВП, ДСП, мебели, бумаги и картона.



1. Назовите основные факторы размещения деревообрабатывающей, мебельной и целлюлозно-бумажной промышленности. 2. Как можно оценить обеспеченность Беларуси сырьём для отрасли? 3. Какие виды продукции производит деревообрабатывающая промышленность?



4. Какие, на ваш взгляд, перспективы развития деревообрабатывающей промышленности? 5. Почему в Беларуси расширяют производство бумаги и картона?



От теории к практике. К вам приехали друзья из другой страны и хотят приобрести мебель. Разработайте для них буклет «Бренды мебельной промышленности Беларуси».

§ 38. География лёгкой промышленности



Вспоминаем. Какое сырьё используется в лёгкой промышленности?

Структура и факторы размещения лёгкой промышленности. По характеру выпускаемой продукции в составе отрасли выделяются текстильное, швейное, кожевенное производство (рис. 152). Предприятия лёгкой промышленности ориентированы на наличие трудовых ресурсов, поэтому часто создаются в промышленных центрах с большим спросом на мужской труд, чтобы занять работой женщин. В Беларуси такими центрами можно назвать Солигорск, Жодино и др. Лёгкая промышленность направлена на удовлетворение спроса населения. Наиболее благоприятные условия для развития лёгкой промышленности имеют те регионы, которые обеспечены трудовыми ресурсами и одновременно являются потребителями готовой продукции.

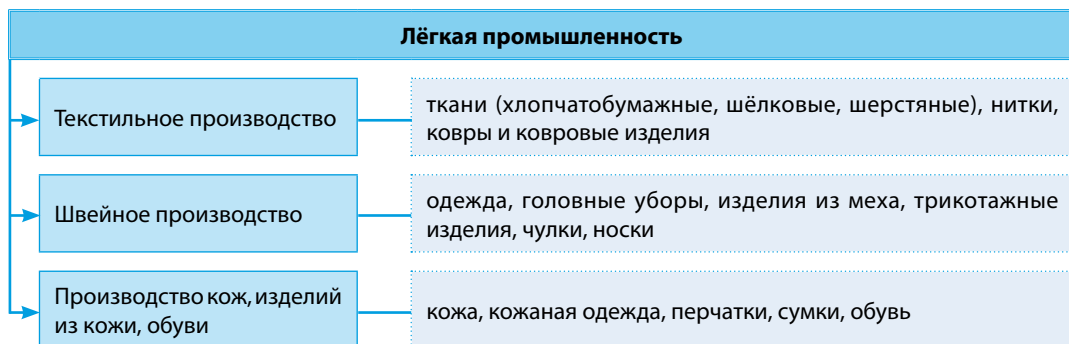


Рис. 152. Структура лёгкой промышленности Беларуси

Важным фактором размещения предприятий лёгкой промышленности является выгодное экономико-географическое положение. *Почему данный фактор важен для развития лёгкой промышленности в Беларуси?*

Более 80 % общего объёма производства тканей, одежды, обуви в Беларуси приходится на предприятия концерна «Беллепром». В региональном разрезе предприятия лёгкой промышленности размещены по стране равномерно, однако лидерство в производстве принадлежит Витебской области и г. Минску (рис. 153).

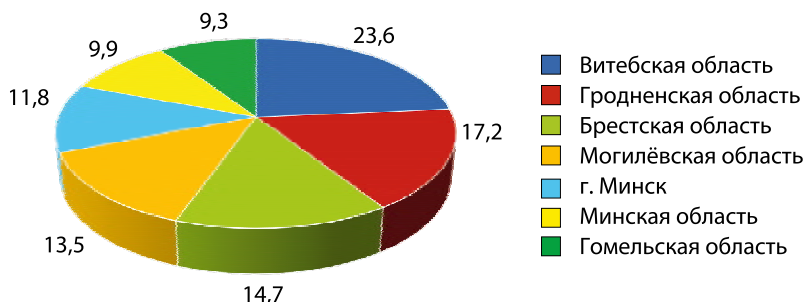


Рис. 153. Региональная структура производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, 2017 г., %



Рис. 154. Предприятие «Блакит», г. Барановичи

География текстильного производства. Текстильное производство является самым крупным по объёму выпускаемой продукции и численности занятых в лёгкой промышленности и насчитывает более 200 предприятий, выпускающих все виды *тканей*. Хлопчатобумажные ткани, нити, нетканые материалы изготавливают из привозного хлопка. *Из каких стран завозится хлопок?* Крупнейшее предприятие по их производству находится в Барановичах (рис. 154). Работают хлопчатобумажные фабрики также в Ветке, Кобрине, Речице.

Производство шёлковых тканей в Беларуси начало интенсивно развиваться после создания собственной сырьевой базы — предприятий по производству химических волокон и нитей. *Где производят химические волокна?* Крупнейшие предприятия размещены в Могилёве и Витебске (рис. 155).

Основными центрами производства шерстяных тканей являются Гродно, Минск, Пинск, Слоним. Ковры производят в Витебске и Бресте. В последние годы наблюдается сокращение выпуска шерстяных тканей. Ранее их изготавливали из привозного сырья. В настоящее время кроме привозной тонкой мериносовой шерсти при производстве этого вида тканей используют лавсан, нитрон, льняные волокна.



Рис. 155. Предприятия лёгкой промышленности Беларуси

Самым перспективным в Беларуси является производство льняных тканей. Это обусловлено наличием местного сырья и высоким спросом на них на мировом рынке. Предприятия льняной промышленности размещены преимущественно в районах выращивания льна-долгунца.

Назовите районы выращивания льна-долгунца. Единственный в Беларуси льнокомбинат в Орше является крупнейшим в Европе.



По выпуску тканей лидируют Могилёвская, Брестская и Витебская области. Производство хлопчатобумажных тканей сосредоточено в Брестской области, шёлковых тканей из химических волокон — в Могилёвской, льняных — в Витебской, шерстяных — в Минске. Какими причинами обусловлена такая региональная концентрация производства?

География швейного производства. Швейное производство хорошо развито в Беларуси. Представлено крупными фабриками и мелкими предприятиями. Преобладающее количество швейных изделий производится в крупных городах. Ведущими являются предприятия в Гомеле, Гродно, Дзержинске, Минске, Могилёве, Солигорске. По производству головных уборов выделяется фабрика в Минске. Пошив швейных изделий из натурального и искусственного меха налажен в Витебске. Сырьём являются шкурки животных, поставляемые зверохозяйствами страны, и искусственный мех (Жлобин). Значительная часть продукции этих предприятий идёт на экспорт: в страны СНГ, Великобританию, Данию, Польшу, США, Нидерланды, Чехию и др.

Трикотажное производство представлено предприятиями, выпускающими трикотажное полотно, чулочно-носочные изделия. Используется преимущественно местное сырьё. Трикотажные изделия выпускаются во многих городах Беларуси крупными предприятиями, небольшими ателье, индивидуальными предпринимателями. Самые значимые предприятия размещаются в Витебске, Гомеле, Жодино, Заславле, Минске, Пинске, Солигорске, Узде. Чулочно-носочные изделия выпускаются в Бресте, Витебске, Гомеле, Гродно. Широко известна продукция минских фабрик женского белья «Милавица» и «Серж Фэшн».

Производство кожи, изделий из кожи и обуви. При изготовлении кожи используется местное сырьё: натуральные и искусственные кожи. Крупнейшее предприятие по производству *кожи* находится в посёлке Гатово под Минском. Крупные предприятия также в Могилёве, Гродно, Бобруйске. В Пинске работает завод искусственных кож. *Кожаную одежду* выпускают в Витебске, перчатки — в Гродно. Также из натуральной и искусственной кожи минская фабрика «Галантея» производит широкий ассортимент женских и мужских *сумок*, чемоданов и другой продукции. Для изготовления *обуви* используется местное и привозное сырьё. Крупнейшим центром по производству обуви является Витебск, где расположены холдинг «Белорусская кожевенная компания «Марко»» и «БелВест». Крупные обувные предприятия находятся в Барановичах, Бобруйске, Гомеле, Гродно, Лиде, Минске. Спортивную обувь выпускают в Лиде, валенки — в Смиловичах.



Обобщим и запомним. Главные факторы размещения лёгкой промышленности — потребительский и наличие трудовых ресурсов. Текстильное производство является самым крупным по объёму выпускаемой продукции.



1. Назовите основные факторы размещения лёгкой промышленности. 2. Какие предприятия текстильной промышленности работают на местном сырье, какие — преимущественно на привозном? 3. Назовите крупные предприятия по производству тканей в Беларуси.



4. Чем вызвана региональная концентрация производства продукции лёгкой промышленности? 5. Почему в Беларуси в последние годы наблюдается сокращение выпуска шерстяных тканей? 6. Какие, на ваш взгляд, перспективы развития лёгкой промышленности?



От теории к практике. Разработайте рекламный буклет продукции лёгкой промышленности и представьте в нём белорусские бренды.

§ 39. География пищевой промышленности



Вспоминаем. Приведите примеры продукции пищевой промышленности.

Особенности развития и факторы размещения производства пищевых продуктов. Производство продуктов питания в стране — это современная, динамично развивающаяся отрасль, предприятиями которой выпускается более четверти продукции обрабатывающей промышленности, что обеспечивает продовольственную безопасность страны. В Беларуси производятся почти все необходимые продукты питания на предприятиях государственной и частной форм собственности. В связи с большим разнообразием продукции пищевая промышленность включает более 20 производств, каждое из которых имеет свои особенности (рис. 156). Благодаря модернизации и внедрению современных технологий предприятия отрасли выпускают продукцию, пользующуюся спросом как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Основное влияние на размещение промышленности оказывают сырьевой и потребительский факторы. На источники сырья ориентируются производители сахара, животного масла, крахмала, на потребителя — выпускающие хлеб и хлебобулочные изделия, молоко, кондитерские изделия. Некоторые производства (мяса и мясопродуктов, мукомольно-крупяной промышленности) тяготеют как к источникам сырья, так и к потребителю. С появлением новых транспортных средств (авторефрижераторы), улучшением транспортных путей сырьевой фактор становится более влиятельным. Экономически эффективнее становятся средние и малые предприятия.