

§ 40. Структура сферы услуг. География торговли и деловых услуг



Вспоминаем. Почему, кроме сферы производства, в мире возникла и сфера услуг? Какими услугами вы пользуетесь в повседневной жизни?

Структура сферы услуг. На этапе перехода к постиндустриальному этапу развития в экономике увеличивается роль сферы услуг, которая обеспечивает условия жизнедеятельности общества, повышение уровня жизни людей. Она характеризуется сложной структурой, где представлено большое количество видов экономической деятельности. В Международной классификации видов экономической деятельности выделяют следующие виды услуг: торговля, транспорт, услуги по временному проживанию и питанию, информация и связь, финансовые и страховые услуги, издательская деятельность, научно-образовательные услуги, здравоохранение и социальные услуги, туризм, искусство и др. В экономической географии много подходов к делению сферы услуг. Условно их можно разделить на три группы: торговля, деловые и бытовые услуги; научно-образовательные и социальные услуги; транспорт и строительство (рис. 160). Каждый из блоков имеет разветвлённую структуру и развивается высокими темпами.

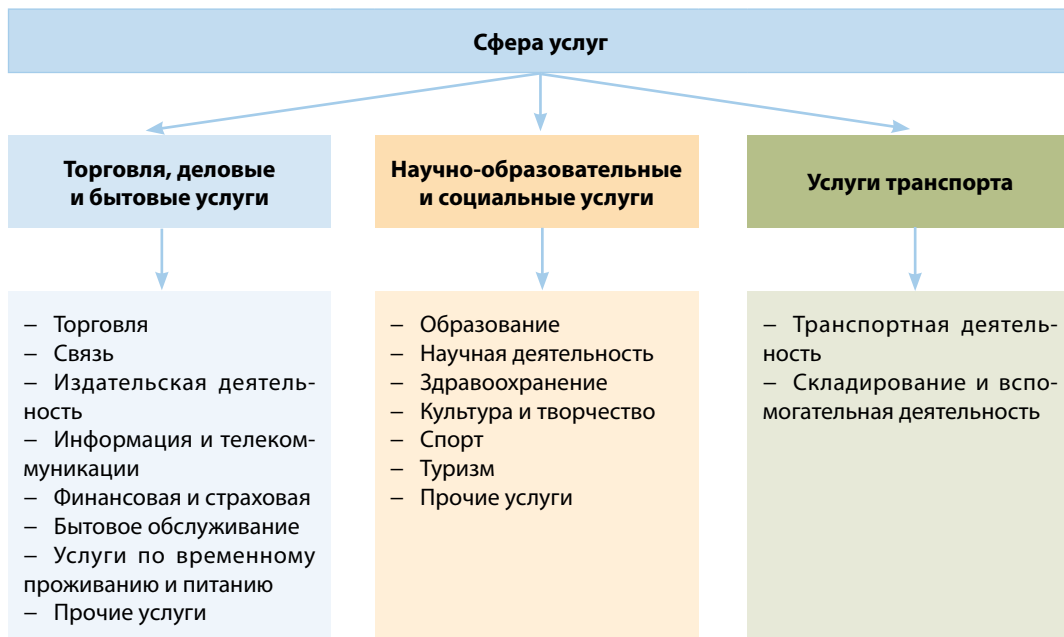


Рис. 160. Структура сферы услуг

Важную роль в сфере услуг традиционно играют распределительные услуги — транспорт и торговля, позволяющие осуществлять обмен ресурсами и товарами. В настоящее время они существенно изменились: преобразованы структуры перевозок, созданы логистические центры, организована сетевая торговля и т. д. В эпоху НТР в мировом хозяйстве появляются качественно новые виды услуг — информационно-коммуникационные, научно-исследовательские, банковские и финансовые, туристские и др. Информационно-коммуникационные технологии всё шире внедряются во все отрасли хозяйства. Мобильная связь, цифровые технологии, интернет-торговля, онлайн-бронирование гостиниц, билетов и т. д. — всё это новые услуги, которые оказываются населению в настоящее время.

Роль сферы услуг в экономике Беларуси. Главным потребителем услуг выступает население, поэтому география учреждений сферы услуг зависит от особенностей его размещения. Многие виды услуг появились в результате развития сферы производства. Особое влияние она оказала на такие виды услуг, как транспорт и торговля. В свою очередь, сфера услуг оказывает влияние на развитие промышленного комплекса. Уровень развития сферы услуг является показателем экономического развития страны. Так, в развитых странах в сфере услуг занято большее количество жителей, чем в сфере производства. В Беларуси сферой услуг охвачено более 60 % населения, занятого в экономике. Удельный вес услуг в структуре ВВП в последние годы увеличивается. В 2017 г. доля услуг в ВВП составила почти 47 %.

Главным признаком постиндустриальной структуры является увеличение доли сферы услуг в ВВП до 70 %. Переход к постиндустриальной стадии произошёл в развитых странах, осуществляет его и экономика Беларуси.

Сфера услуг лучше развита в крупных городах Беларуси, однако она всё шире внедряется в небольших городах и сельских поселениях. Розничная торговля, мобильная телефонная сеть, развитие сети пригородных и межгородских маршрутных такси увеличивают охват территории и объём оказания услуг. Услуги, оказанные населению, различаются не только по видам экономической деятельности, но и по периодичности их оказания. Более развитой и густой является сеть предприятий и учреждений повседневного спроса. В неё входят объекты розничной торговли (прежде всего продовольственные магазины), учреждения образования и здравоохранения, предприятия общественного питания и др. Более редкой является сеть учреждений периодического спроса (библиотеки, клубы, театры, музеи, специализированные магазины, ателье, ремонтные мастерские и т. д.). Для улучшения качества услуг и их доступности в стране разработаны *социальные стандарты*. В структуре видов экономической деятельности большой удельный вес торговли, бытовых и деловых услуг.

Торговля. Один из старейших видов экономической деятельности сферы услуг, который интенсивно развивается в Беларуси. Количество торговых объектов постоянно увеличивается. В сфере услуг удельный вес торговли в ВВП Беларуси самый высокий и составляет 9,7 %, изменяясь по регионам страны от 8,3 % в Могилёвской области до 19,4 % в Минске.

Торговля делится на оптовую и розничную. Оптовая торговля осуществляет закупку больших партий товаров для последующей их реализации через предприятия розничной торговли. В настоящее время в Беларуси более 15 тыс. организаций оптовой торговли, для которой создана соответствующая инфраструктура. Функционирует более 9000 специализированных складских помещений, включающих склады-магазины, склады-холодильники, овощехранилища.

Розничная торговля приближена к местам проживания людей и имеет разветвлённую сеть. Для размещения объектов торговли важна шаговая доступность магазинов. Число предприятий розничной торговли к 2017 г. превысило 54 000. Торговые площади также выросли почти в два раза. Связано это с увеличением ассортимента товаров, ростом доходов населения и строительством крупных торговых объектов: гипермаркетов, супермаркетов, специализированных магазинов.

В Беларуси быстрыми темпами развивается сетевая торговля, появляются такие торговые сети, как «Евроопт», «Белмаркет», «Гиппо», «Виталюр», «ОМА», «Мила», «5 элемент» и др. Они, как правило, концентрируются в крупных городах с большей покупательской способностью. Но в последние годы сетевая торговля охватывает и сельскую местность, где сеть «Евроопт» открыла уже более 700 магазинов (рис. 161). В сетевых магазинах продаются как продовольственные, так и промышленные товары.



Рис. 161. Торговая сеть «Евроопт»



Определите по картам атласа (с. 49), к какой форме собственности относится розничная торговля.

Доля частной собственности в розничном товарообороте составляет более 75 %. В общем количестве товаров, проданных через магазины, преобладают продовольственные — около 55 %. Розничный товароборот зависит от уровня доходов населения, поэтому лучше развит в крупных городах, в Минском, Солигорском, Полоцком и других районах. В последние годы в торговлю всё шире внедряются современные технологии. Быстрыми темпами расширяется сеть интернет-магазинов, растёт их товароборот. Большие объёмы продаж у таких специализированных

интернет-магазинов, как «21vek.by», «Lamoda», «Е-доставка» и др. Магазины внедряют систему скидок, различные рекламные акции, систему доставки товаров и т. д.

Информация и связь. Наиболее высокими темпами в сфере услуг развиваются **информация** и **связь** или информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).



Информация и связь — вид экономической деятельности по созданию и распространению информационных материалов, осуществлению телекоммуникаций, применению информационных технологий и информационному обслуживанию.

На долю ИКТ приходится более 5 % ВВП. Данный вид экономической деятельности, кроме собственно телекоммуникаций, включает также издательскую деятельность, производство и осуществление теле- и радиовещания, подготовку кино- и видеофильмов и др.

Это один из наиболее быстро развивающихся видов услуг. По ряду показателей разработки и использования информационно-коммуникационных технологий Беларусь занимает ведущие позиции в мире. Беларусь по индексу развития ИКТ занимает 32-ю позицию в мире и является лидером среди стран СНГ. Доля экспорта компьютерных услуг в общем объёме экспорта услуг Республики Беларусь выросла в 2011–2017 гг. в три раза и составила в 2017 г. более 15 %. С успехом на мировой рынок вышла разработанная в Беларуси массовая онлайн-игра «Мир танков» (WoT). В Минске успешно функционирует Парк высоких технологий (ПВТ), который занимается решением вопросов информационного обслуживания населения. ПВТ — один из ведущих инновационных ИТ-кластеров в Центральной и Восточной Европе. Его резидентами выступают более 140 компаний, среди которых IBM, EPAM Systems, «Гейм Стрим» и др. Они оказывают услуги в области информационных технологий не только в Беларуси, но и выполняют заказы более чем 50 крупнейших ТНК мира, среди которых Microsoft, HP, Coca-Cola, Google, Toyota, Samsung, Mitsubishi, British Petroleum, Лондонская фондовая биржа, Всемирный банк и др. Около 85 % производимого ПВТ программного обеспечения поставляется за рубеж. Мобильная связь, интернет активно внедряются также в сферу производства.

На белорусском рынке информационно-коммуникационных услуг лидером является «Белтелеком». Услуги доступа к сети Интернет оказывают более 140 операторов электросвязи, чем пользуется почти 75 % населения страны. Всю территорию Беларуси (более 98 %) охватывает мобильная

связь операторов МТС, Velcom А1 («Велком»), Life:) («БеСТ»). Развитие информационных технологий привело к некоторому снижению значения издательской деятельности.

Финансовая деятельность и страхование. В эпоху глобализации важным видом экономической деятельности становится **финансовая деятельность**. Инвестиции — важный фактор размещения производства.



Финансовая деятельность — вид экономической деятельности, связанный с получением и перераспределением финансовых средств, необходимых для решения хозяйственных и социальных задач.

В стране появилось большое количество холдинговых и трастовых компаний, инвестиционных фондов и других организаций, оказывающих финансовые услуги. На рубеже XX и XXI вв. в стране образовались банки, оказывающие финансовые услуги в различных сферах деятельности. Центральным банком и государственным органом Республики Беларусь выступает Национальный банк, который подотчётен только Президенту страны. Данный банк регулирует кредитные и денежные отношения в стране, обеспечивает функционирование её банковской системы. На территории Беларуси действует 28 банков и кредитно-финансовых организаций, имеющих право на осуществление банковских операций. Крупнейшие среди них — «Беларусбанк», «Белинвестбанк», «Белагропромбанк» и др. Банками предоставляются кредиты для осуществления различных экономических и социальных проектов. В последние годы растёт инвестиционная привлекательность Республики Беларусь, увеличивается число банков с участием иностранного капитала. Лидерами среди них являются «Приорбанк», «Банк БелВЭБ» (рис. 162).



Рис. 162. Здание «Банк БелВЭБ», г. Минск

Существенно расширился ассортимент таких услуг, как страхование имущества, строений, ответственности коммерческих организаций, медицинское страхование, страхование транспортных средств и т. д. Развитие страхования в Беларуси на рубеже XX и XXI вв. было обусловлено активизацией предпринимательской деятельности и выходом на международные рынки. На рынке страховых услуг работает более 20 компаний, лидирующую позицию занимает «Белгосстрах».

К потребительским относятся жилищно-коммунальные услуги, бытовые услуги по ремонту и обслуживанию приборов и оборудования, услуги общественного питания, временного проживания и т. д.



Обобщим и запомним. В настоящее время сфера услуг развивается более высокими темпами по сравнению со сферой производства. Ведущими её видами экономической деятельности являются торговля, транспорт и информационно-коммуникационные технологии. Одни из наиболее быстро развивающихся видов экономической деятельности сферы услуг — информация и связь.



1. По какому принципу выделяется структура сферы услуг? 2. Какие предприятия и учреждения сферы услуг Беларуси относятся к категории повседневного спроса, а какие — периодического? 3. Почему торговля имеет высокий удельный вес в ВВП страны? 4. Почему такими быстрыми темпами развиваются информационно-коммуникационные технологии?



5. Назовите крупнейшие торговые комплексы вашей местности и определите выгодность их размещения. 6. Чем объясняются структурные изменения сферы услуг? 7. Какие новые виды экономической деятельности сферы услуг возникают в настоящее время и какие могут возникнуть в ближайшее?



От теории к практике. В Беларуси и Латвии в 2021 г. пройдёт чемпионат мира по хоккею. Разработайте для Беларуси мини-проект по организации услуг по временному проживанию и питанию для иностранных туристов, которые посетят чемпионат мира по хоккею.

§ 41. География научно-образовательных и социальных услуг



Вспоминаем. Какие ступени образования вы уже прошли и какие планируете преодолеть? Какие учреждения культуры вы посещали?

Важной составной частью социального комплекса услуг являются научно-образовательные и социальные услуги. По удельному весу в объёме платных услуг они существенно уступают торговле и деловым услугам, но интенсивно развиваются в условиях перехода к постиндустриальному обществу. Включают несколько видов экономической деятельности: образование, научную деятельность, здравоохранение, культуру, спорт, туризм.

Образование. Беларусь имеет развитую систему образования. Уровень грамотности взрослого населения, по данным переписи населения 2009 г., составляет 99,6 %, охват базовым, общим средним и профессиональным образованием занятого населения — 98 %. По большинству показателей, количеству студентов учреждений высшего образования на 10 тыс. населения Беларусь находится на уровне развитых стран Европы. Учреждения образования размещены равномерно по всей стране. Система образования включает учреждения, позволяющие реализовывать образовательные программы различного уровня (рис. 163).