

§ 43. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь



Вспоминаем. Почему страны вынуждены заниматься торговлей? Как различается структура экспорта и импорта развитых и развивающихся стран?

Беларусь в международном разделении труда. Республика Беларусь поддерживает дипломатические отношения со 177 государствами мира. Со многими странами заключены двухсторонние межгосударственные соглашения, на которых строятся экономические отношения. Наиболее тесное экономическое сотрудничество у Беларуси со странами-соседями, странами, входящими в общие международные организации (ЕАЭС, СНГ и др.) и странами, расположенными сравнительно недалеко от её границ.



Определите по карте атласа (с. 3) пограничные страны и страны, удалённые от Беларуси не более чем на 1000 км.

Нахождение Беларуси в центре Европы на пересечении транспортных путей предопределяет необходимость её политического и экономического сотрудничества со странами Европы. Экономическое сотрудничество развивается и с более удалёнными странами (Китай, Венесуэла, Бразилия, Индия, Судан, Вьетнам и др.).

После Второй мировой войны в 1945 г. БССР вошла в число 50 государств — основателей *Организации Объединённых Наций*. До настоящего времени Республика Беларусь участвует в работе ряда международных организаций ООН: Европейская экономическая комиссия (ЕЭК ООН), ЮНЕСКО, Программа развития ООН и др. После 1991 г. Беларусь стала членом таких международных организаций, как Международный валютный фонд, Европейский банк реконструкции и развития и др. Наиболее тесное сотрудничество у Беларуси с государствами бывшего СССР: с 1991 г. она входит в Содружество Независимых Государств (СНГ), является членом Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). *Вспомните, в какие ещё международные организации входит Республика Беларусь совместно со странами бывшего СССР.*

В Беларуси имеются отрасли специализации хозяйства в мировом обществе. Она поставляет на экспорт большегрузные самосвалы, грузовые автомобили, тракторы, холодильники, химические волокна, калийные удобрения, продукцию текстильной, швейной, обувной и пищевой промышленности. Брендами Беларуси являются БелАЗ, «Белкоммунмаш», МАЗ, МТЗ, «Беларуськалий», «Белшина», «Милавица», «Коммунарка», «Савушкин продукт» и другие предприятия и объединения, продукция которых пользуется популярностью среди покупателей из разных стран мира.

Постоянно ведётся поиск новых направлений развития хозяйства. Расширяется роль страны в системе международного разделения труда.

Весомой на мировом рынке становится продукция IT-компаний ПВТ. Беларусь ведёт политику интеграции национальной экономики в систему всемирной торговли.

География внешней торговли Беларуси. Развитие внешней торговли любого государства зависит от разных факторов. Среди них — наличие природных ресурсов, экономико-географическое положение, уровень развития экономики и транспортная инфраструктура. *Вспомните, какие минеральные ресурсы Беларуси имеют экспортное значение.* Страна имеет выгодное географическое положение в центре Европы, развитую транспортную сеть, что позволяет развивать внешнюю торговлю. Высокая квалификация трудовых ресурсов даёт возможность производить на внешний рынок продукцию машиностроения и химической промышленности: большегрузные автомобили, тракторы, троллейбусы, холодильники, микропроцессоры, минеральные удобрения, химические волокна и др. Сельское хозяйство обеспечивает производство продуктов питания на экспорт: мясо-молочная продукция, картофель и др.

В то же время в Беларуси мало энергоносителей, горно-химического сырья, руд чёрных и цветных металлов и продукции металлургической промышленности, легковых автомобилей, машин и оборудования, бытовой техники, химической продукции, многих продуктов пищевой промышленности, морской рыбы.

Внешнеторговый оборот страны включает экспорт и импорт товаров и услуг и сильно отличается по годам (табл. 10). Как видно из таблицы, в последние годы внешнеторговый оборот товаров имеет отрицательное сальдо, т. е. импорт превышает экспорт. Превышение объёмов импорта над экспортом ведёт к дефициту валютных ресурсов в стране, что не способствует модернизации её хозяйства.

Таблица 10 — Внешняя торговля товарами, млн долл.

Показатель	Годы			
	2005	2010	2015	2017
Всего	32687	60168	56952	63447
Экспорт	15979	25284	26660	29212
Импорт	16708	34884	30292	34235
Сальдо	-729	-9600	-3632	-5023

Торговый оборот услуг значительно уступает экспорту и импорту товаров и имеет положительное сальдо на протяжении последних лет (табл. 11).

Таблица 11 — Внешняя торговля услугами, млн долл.

Показатель	Годы			
	2005	2010	2015	2017
Всего	3483	7803	11024	12580
Экспорт	2342	4796	6634	7783
Импорт	1141	3007	4390	4797
Сальдо	+1201	+1789	+2244	+2986

Все страны поставляют на внешний рынок товары и услуги в соответствии с международным разделением труда. Но даже самая высокоразвитая страна мира не только экспортирует товары и услуги, но и импортирует их. Товары и услуги различаются по видам, объёмам, стоимости. Для определения внешнеторгового оборота страны рассчитывается **внешнеторговый баланс**.



Внешнеторговый баланс — соотношение стоимости товаров, вывезенных страной либо группой стран, и стоимости товаров, ввезённых ими, т. е. разность объёмов экспорта и импорта.

Беларусь экспортирует в основном продукцию перерабатывающих отраслей промышленности: высокотехнологичную продукцию машиностроения, химическую продукцию, трикотаж, обувь, продукцию пищевой промышленности, минеральные продукты (в основном нефть и нефтепродукты), изделия из чёрных и цветных металлов (рис. 168).

В отличие от экспорта *импорт* товаров Беларуси имеет энергосырьевой характер. Наибольший удельный вес в структуре импорта в 2017 г. занимают минеральные продукты, машины и оборудование, продукция химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, чёрные и цветные металлы и изделия из них. По сравнению с 2005 г. белорусский экспорт увеличился в 2017 г. в 3,3 раза, а импорт — в 2 раза.

Крупнейшими внешнеторговыми партнёрами Беларуси за 2014–2017 гг. являются Россия (44 % внешнеторгового оборота), Украина, Китай, Великобритания, Германия, Польша, Нидерланды, Литва. С каждой из



Рис. 168. Товарная структура экспорта и импорта Республики Беларусь, %

этих стран внешнеторговый оборот превышает 1 млрд долл. При этом с некоторыми странами (Великобритания, Нидерланды, Литва, Украина) у Беларуси положительный торговый баланс. Объём экспорта в Россию около 12 млрд долл., импорта — более 18 млрд долл. На втором месте по экспорту продукции находится Украина, в пятёрку также входят Великобритания, Германия и Нидерланды. Главными импортёрами товаров в Беларусь, кроме России, выступают Китай, Германия, Польша, Украина.

После стран СНГ и Европы по внешнеторговому обороту выделяются страны Азии: Китай, Индия, Турция и др. Наибольшие торговые связи в Америке Беларусь развивает с Бразилией и США. В Африке основным торговым партнёром является Египет. Белорусские производители осваивают новые рынки, продавая товары и организуя сборочные производства.

Объём внешней торговли услугами значительно меньше, чем товарами. За 2010–2017 гг. в среднем он составил около 11 млрд долл. в год. Однако темпы роста торговли услугами опережают темпы роста торговли товарами. В структуре внешнеторгового оборота сферы услуг преобладают транспортные услуги, на долю которых приходится 44,3 % экспорта и 32,2 % импорта (табл. 12). В экспорте и импорте достаточно велика доля строительных услуг и поездок. Высокая квалификация трудовых ресурсов обусловила развитие компьютерных услуг, доля которых в экспорте в 2017 г. достигла 15,5 %. Все остальные виды услуг во внешнеторговом обороте не превышают 5 %.

Таблица 12 — Структура экспорта и импорта услуг Республики Беларусь, %

Виды услуг	Экспорт	Импорт
Транспортные услуги	44,3	32,2
Компьютерные услуги	15,5	2,5
Строительные услуги	11,5	19,1
Поездки	9,7	20,1
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию	4,2	2,5
Телекоммуникационные услуги	3	3,7
Услуги в области рекламы и маркетинга	2,1	1,4
Операционный лизинг	1,4	2,2
Услуги в области архитектуры	1	2,6
Плата за использование интеллектуальной собственности	0,4	3,3
Финансовые услуги	0,4	5,5
Прочие услуги	6,5	4,9

Роль иностранных инвестиций. Успешное развитие экономики страны на современном этапе невозможно без инвестиций, создания совместных предприятий, свободных экономических зон. **Инвестиции** являются важным источником экономического роста и развития страны. Они подразделяются на внутренние (инвестиции банков, предпринимателей, организаций и учреждений страны) и внешние (иностранные инвестиции).



Инвестиция — размещение капитала с целью получения прибыли с большой степенью риска для инвесторов.

В 2017 г. внутренние и внешние инвестиции в основной капитал в стране составили около 20,4 млрд руб. Они примерно поровну распределяются

между сферой производства и сферой услуг. Наиболее значительные инвестиции в строительно-монтажные работы и затраты на производство машин и оборудования. Инвестиции неравномерно распределяются по видам экономической деятельности. Наибольшее их количество поступает в промышленность и операции с недвижимостью, в сельское хозяйство и транспорт (рис. 169).



Рис. 169. Структура инвестиций по видам экономической деятельности

Важное значение для развития экономики страны играют иностранные инвестиции. Беларусь ищет новые формы внешнеэкономических связей, пути привлечения инвестиций для ускорения экономического развития. Но пока по сравнению со странами-соседями объём инвестиций в белорусскую экономику невелик. В 2017 г. он составил около 9,8 млрд долл. Следует отметить, что размер иностранных инвестиций не имеет выраженной динамики и зависит от экономической и политической ситуации в мире. Структура иностранных инвестиций существенно отличается от внутренних. Почти половина инвестиций — 43 % — приходится на торговлю, 21–22 % составляет доля промышленности и транспорта, остальное — прочие виды экономической деятельности.

Основными государствами, инвестировавшими в экономику Беларуси в 2010–2017 гг., являются Россия (около 6,2 млрд долл. в год), Великобритания (около 2,6 млрд), Кипр (около 0,8 млрд). Достаточно крупные инвесторы — Нидерланды, Австрия, Украина.

Совместные предприятия. В процессе международной деятельности, кроме инвестиций, страны создают в Беларуси **совместные предприятия (СП)**.



Совместное предприятие — форма участия страны в международном разделении труда путём создания участниками из разных стран предприятия на основе общей собственности, совместного управления, совместного распределения прибыли и рисков.

СП имеют небольшой уставной фонд, стремление к быстрой окупаемости, высокой рентабельности и некапиталоёмкости. Первым совместным предприятием в Беларуси был «Белвест» в Витебске — белорусско-германское предприятие по производству обуви. В настоящее время в Беларуси функционирует почти 3500 совместных предприятий и организаций, оптовый товарооборот которых составляет более 4 трлн руб. Важной функцией совместных предприятий является создание рабочих мест. В деятельности СП задействовано около 250 тыс. человек.

Наибольшее количество совместных предприятий у Беларуси с Россией. Среди них Мозырский НПЗ, «Мидеа-Горизонт», «Белтелекабель» и др. В отраслях сферы производства совместные предприятия занимаются деревообработкой, машиностроением, производством мебели, продукции лёгкой промышленности, пищевых продуктов. В сфере услуг основное внимание уделяется торгово-посреднической деятельности, транспортным услугам, строительству. Беларусь, в свою очередь, создаёт совместные предприятия в других странах (Россия, Украина, Китай, Туркменистан, Литва, Венесуэла и др.).

Свободные экономические зоны. Для стимулирования создания и развития производств, основанных на новых и передовых технологиях, увеличения числа рабочих мест, объёма экспорта многие страны создают **свободные экономические зоны (СЭЗ)** с особым режимом. В Беларуси функционирует шесть СЭЗ, размещённых в каждой из областей страны: «Брест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Витебск», «Могилёв», «Гродноинвест». Они создавались с 1996 по 2002 г. В настоящее время резиденты СЭЗ размещаются в более чем 35 населённых пунктах Беларуси.



Свободная экономическая зона — территория со специальным таможенным, регистрационным и налоговым режимом, предоставляющим предприятиям возможность работать в особых льготных условиях.



Найдите на картах атласа (с. 61–71) места расположения резидентов СЭЗ и выявите закономерность их расположения.

В составе СЭЗ производственной деятельностью занимаются 410 предприятий, на которых работают 123,5 тыс. человек. Компании, входящие в СЭЗ, производят и экспортируют мебель, упаковочные материалы, изделия из алюминия, лесоматериалы и стройматериалы из дерева, лом цветных металлов. Основными потребителями продукции предприятий СЭЗ являются Россия, Украина, Казахстан, Германия, Польша.



Обобщим и запомним. Беларусь входит в СНГ, ЕАЭС, Союзное государство с Россией, ООН, Всемирный банк и ряд других организаций. Внешнеторговый баланс Беларуси имеет отрицательное сальдо. Основной торговый партнёр Беларуси — Россия. Внутренние и внешние инвестиции в экономику Беларуси примерно поровну распределяются между сферой производства и сферой услуг. В Беларуси функционирует около 3500 совместных предприятий и шесть свободных экономических зон.



1. Участником каких международных организаций является Беларусь? 2. Какая страна является основным торговым партнёром Беларуси? 3. На какие группы делятся инвестиции? 4. Назовите три страны, являющиеся лидерами по иностранным инвестициям в Республику Беларусь.



5. Проанализируйте карту атласа (с. 59) и определите, с какими странами у Беларуси наибольший товарооборот, и объясните почему. 6. Почему в структуре экспорта и импорта Беларуси преобладают минеральные продукты и транспортные услуги? 7. Какие виды экономической деятельности являются наиболее инвестиционно привлекательными в Беларуси для внутренних и иностранных инвестиций? 8. С какими странами СНГ и дальнего зарубежья, по вашему мнению, могут быть созданы совместные предприятия?



От теории к практике. Проанализируйте структуру экспорта и импорта Республики Беларусь и предложите новые товары и услуги, которые могут иметь экспортное значение. Предложите наиболее перспективные направления развития СЭЗ и размещения их резидентов в населённых пунктах Беларуси.