

UNIDAD III

LA BELLEZA DE LA MODA COMIENZA EN LA BELLEZA DE LA PERSONA

Lección 1. No hay moda sin espíritu

1. Contesta a estas preguntas con un sí o no y averigua si de verdad te gusta la moda.

1. ¿Te fijas mucho en tu forma de vestir?
2. ¿Crees que vistes a la moda?
3. ¿Sigues las tendencias que se llevan en cada temporada?
4. ¿Conoces las principales marcas de ropa, de calzado o de accesorios?
5. ¿Te gusta comprar revistas de moda? ¿Ves programas de televisión o vídeos en youtube sobre la moda? ¿Conoces a los diseñadores y modelos famosos?
6. ¿Piensas que la manera de vestir dice mucho del carácter de una persona?
7. ¿Influye la ropa en la opinión que tienes de alguien? Por ejemplo, ¿podrías tener amistad con alguien que no viste a la moda?
8. ¿Conoces la expresión *personal shopper*? ¿Qué significa?
9. ¿Reconoces las marcas de la ropa de la gente que va por la calle?
10. ¿Crees que es necesario seguir la moda en el mundo que vivimos?

Respuestas

De 0 a 3 respuestas sí. Sin duda, no te preocupa la moda, vistes a tu manera y no te importa cómo se visten los demás. Te molesta que te digan lo que te tienes que poner. Para ti lo más importante es sentirte a gusto y cómodo. Serías incapaz de decir qué es lo que se lleva este año, los modelos y los colores que están de moda.

De 4 a 7 respuestas sí. Te gusta saber y sentir que vistes a la moda. En algunas ocasiones compras revistas de moda, ves programas de televisión y te encantaría presenciar una pasarela de moda en Milán.

Siempre que vas de compras con tus amigos les das consejos. Consideras que la forma de vestir dice mucho de la persona.

De 8 a 10 respuestas sí. No pasas un día sin preocuparte de tu ropa y de tu armario. Estás al día de todas las tiendas de ropa, de las marcas más importantes, de los nombres de diseñadores más famosos. Eres una víctima de la moda.

2. a) Lee el texto y contesta a las siguientes preguntas.

1. ¿La moda es solo la forma de vestir de las personas o es algo más?
2. ¿Qué rasgos característicos tenía la moda en distintas etapas históricas?
3. ¿Qué elementos básicos forman el estilo?
4. ¿Está ligada la moda con el desarrollo tecnológico de la sociedad?
5. ¿Para qué se organizan los desfiles de moda? ¿Has asistido alguna vez a un desfile de moda?

A fin de crear un determinado estilo, los diseñadores se valen de cinco elementos básicos: el color, la forma, la caída, la textura y el equilibrio de la línea (que incluye todos aquellos rasgos de la prenda que embellecen la silueta). Las opciones que ofrecen estos cinco factores a los diseñadores y modistos se han multiplicado a lo largo de los años.

En el antiguo Egipto, por ejemplo, se producía lino transparente, un tejido ideal para los climas cálidos y que gozaba de gran popularidad. Como resultaba difícil teñirlo, solía ser blanco, color que obtenían mediante un proceso de blanqueado. Los egipcios hacían pliegues en la tela para crear prendas con agradables drapeados y formas. Así nació uno de los estilos más duraderos de la historia.

Los griegos crean el criterio clásico de belleza, que refleja la armonía entre las partes (simetría). La constante de diseño griega es el empleo de bandas con motivos decorativos de origen arquitectónico. Esto se refleja en el traje como ornamentación y en el corte, que es fundamentalmente rectangular. Los materiales que utilizaban eran la lana, el lino egipcio y seda.

En el siglo primero de la era común gracias a los nuevos tintes y tejidos, las mujeres romanas ricas podían llevar túnicas largas y amplias de algodón azul de la India o seda amarilla de la China. Aunque cada cierto tiempo surgían nuevos estilos, antiguamente era fácil que una prenda costosa estuviera de moda toda una vida. Los cambios se producían con lentitud y, por lo general, afectaban solo a la nobleza. Sin embargo, con la llegada de la revolución industrial, la moda empezó a influir también en el modo de vestir del pueblo.

Los cambios sociales y tecnológicos facilitaron aún más a la gente la adquisición de ropa. Durante el siglo XIX surgieron industrias que vestían tanto a ricos como a pobres. Además, se multiplicaron las fábricas de tejidos de algodón y de lana, por lo que los precios de las telas bajaron. La invención de la máquina de coser abarató mucho la producción, y los nuevos tintes sintéticos ofrecieron una gama de colores mucho más amplia. Empezaron a publicarse las primeras revistas femeninas, y poco después, los grandes almacenes comenzaron a vender ropa de confección de tallas estándar. En ese mismo siglo, Charles Frederick Worth organizó por primera vez desfiles de modelos con el fin de despertar el interés de posibles clientes.

La aparición en el siglo XX de nuevas fibras sintéticas como el rayón, el nailon y el poliéster ofreció a los manufactureros una selección de tejidos más variada. El diseño asistido por computadora facilitó la creación de nuevos estilos, y la globalización hizo posible que las tendencias más recientes se observaran simultáneamente en las calles de Tokio, Nueva York, París y San Paulo.

b) Completa las frases.

- 1) Para sus vestidos los egipcios usaron ... porque
- 2) El origen arquitectónico del diseño griego se muestra en
- 3) En Roma solo las mujeres ricas podían llevar las túnicas de algodón porque
- 4) Entre los factores que causaron el cambio del precio de las telas se destacan tales como

5) En el siglo XX aparecieron nuevos tejidos como

3. ¿Nunca te has preguntado cómo se forman las tendencias? ¿Quién decide qué se lleva? En definitiva, ¿qué es una tendencia? Lee el texto a continuación y termina las siguientes frases.

1. Los que deciden qué es la tendencia y qué no lo es son

2. Las fuentes principales de inspiración para los diseñadores son

3. En el proceso del nacimiento de una nueva tendencia en moda participan

4. El análisis de tendencias de moda se realiza para que

5. El estilo de una persona en primer lugar es

Una tendencia, en el mundo de la moda, es lo último, lo innovador. Son costumbres e inclinaciones que la gente comienza a adoptar y que marcan alguna época o lugar específicos. Lo interesante es que son los consumidores los que deciden qué es tendencia y qué no lo es. Los diseñadores consultan, crean y presentan sus creaciones, pero somos las personas como tú y como yo, los amantes de la moda, quienes tienen la última palabra.

Pero, ¿cómo nace la propuesta que generará una nueva tendencia en moda? Veámoslo paso por paso:

— **El primer paso, los diseñadores.**

Ellos no solo se inspiran en los looks que ven por la calle, también encuentran ideas en una película, un libro, un personaje, a veces viajan a países exóticos y buscan nuevos colores, texturas y formas que estimulan nuevas emociones y pensamientos. Otras fuentes de inspiración son las famosas, como Lindsey Lohan, Lady Gaga, Katy Perry o Kristen Stewart, quienes con su personalidad saben crear nuevos estilos.



— **La inspiración en el pasado.** Sin duda, una de las fuentes a las que más se dirigen los diseñadores a la hora de generar nuevas ideas es la historia y el pasado. Porque todo se ha hecho ya, solo es cuestión de redefinirlo. ¿Acaso Brigitte Bardot, Katherine Hepburn o Grace Kelly



no han sido superestrellas que crearon estilos y aún siguen siendo actuales? Un ejemplo es el regreso de la moda de los 80: las hombreras, los colores neones, los accesorios grandes y llamativos, los leggings y el brillo, que estamos viendo en las últimas temporadas.

— **Quienes hacen la moda.** Otro aspecto muy interesante que coopera para generar tendencias es el ambiente del mundo de la moda. Los diseñadores, editores de revistas, estilistas, directores artísticos, fotógrafos, celebridades, blogueros de moda, etc., asisten frecuentemente a las fiestas, desfiles, alfombras rojas, cenas, presentaciones.

— **Análisis de las tendencias.** Pero como la moda también es un negocio, los creadores de las tendencias, para asegurarse de que no perderán dinero ni prestigio, contratan a compañías que se dedican a la investigación, predicción y análisis de tendencias de moda. Estas empresas suelen contar con expertos que realizan estudios sobre el ciclo de vida de la ropa y, con su visto bueno, las colecciones comienzan a rodar.

— **El estilo personal antes que nada.** A la hora de la verdad, quienes llevan la moda son las personas. No todas siguen las tendencias, aunque muchas son esclavas de ellas. Lo importante que hay que tener siempre en cuenta es que el estilo de una persona siempre debe ser el reflejo de una identidad y una forma de ser.



Glosario «Moda», vídeo «Tendencias de la moda». Ejercicio de escucha.

4. a) Aquí tienes las fotos de los 10 diseñadores que son los más importantes y conocidos del mundo de la moda en este momento. ¿Los conoces? ¿Cómo se llaman? Relaciona las fotos con la información dada a continuación.

