

### 3. Completa las oraciones a base del texto leído.

1. Las tendencias de la moda son coincidencias en ... .
2. En los desfiles se repiten ... y también existe ... .
3. Cada uno puede elegir las propuestas que mejor se adapten a ... .
4. Para unos ir a la moda es ..., para otros es ... .
5. Unos y otros pueden encontrar la ropa que les ayude a ... .
6. La moda de los últimos años consiste en ... .
7. Para seguir las tendencias de la moda hay que liberarse de ... y tener... .
8. En las pasarelas internacionales se dan miles de ideas sobre ... .
9. En diseños y colores se siente un ánimo ... .
10. Vuelve la falda ... y ... se reserva para las noches.
11. La novedad es que se mezcla ... .
12. Las estrellas de la moda siempre son ... .
13. Las grandes estrellas en un segundo plano son ... .

### 4. Contesta a las preguntas.

1. ¿Qué son las tendencias de la moda?
2. ¿Qué propuestas debe elegir cada uno?
3. ¿Qué significa ir a la moda?
4. ¿Qué clase de ropa pueden encontrar todos?
5. ¿En qué consiste la moda de las últimas temporadas?
6. ¿Qué es necesario para seguir las tendencias de la moda?
7. ¿Qué novedades se destacan en los últimos años?
8. ¿Qué complementos de moda son importantes?

## GR. 6. Pretérito perfecto de subjuntivo

### 5. Conociendo los gustos, expresa tu opinión o duda.

**Modelo:** Carmen / adornar el vestido con los strass. → Dudo que Carmen **haya adornado** el vestido con los strass.

1. Me alegro que tú / poner los guantes elegantes.
2. Es lógico que las muchachas / combinar los pantalones vaqueros y zapatos con tacones altos.
3. Es imposible que tú / poner una microfalda y un jersey de angora.

4. Estoy contenta que tus amigos y tú / preferir las chaquetas elegantes con las faldas midi.
5. Dudo que Lola y Anita / limitarse con las mangas transparentes.
6. Es natural que Antonio / elegir un cinturón con brillos.
7. No creo que tu madre / poner las botas como los de mosqueteros.
8. No estoy seguro/a que tus amigos y tú / elegir la ropa unisex (ropa usada por ambos sexos).

**6.**  **Escucha e indica la versión correcta teniendo en cuenta la información del reportaje.**

- 1. En Reino Unido hay polémica por...**
  - a. un código de vestimenta sexista;
  - b. las tendencias de moda;
  - c. el uso de minifalda.
- 2. La polémica salió a la luz hace...**
  - a. un mes;
  - b. un año;
  - c. algunos años.
- 3. Llegó una denuncia de Nicola Thorp...**
  - a. empleada de una empresa;
  - b. parlamentaria inglesa;
  - c. directora del instituto nacional contra la discriminación.
- 4. El motivo directo de la denuncia fue que una empleada que no llevaba la vestimenta requerida...**
  - a. fue despedida de su trabajo;
  - b. fue enviada a casa;
  - c. recibió una multa.
- 5. En esa empresa existían muchas restricciones en el tema de la vestimenta. Una que se menciona es...**
  - a. usar un esmalte de uñas determinado;
  - b. llevar el pelo teñido de un color particular;
  - c. llevar zapatos de tacón;
  - d. llevar minifalda;

- e. maquillarse;
  - f. llevar medias de un color determinado.
6. Entretanto 150.000 personas...
- a. han escrito una carta de protesta al parlamento británico;
  - b. se han manifestado contra ese tipo de discriminación;
  - c. han manifestado su desacuerdo con ese tipo de discriminación.

7.  Adivina de qué marcas se trata completando la palabra.  
¿Las conoces?

8.  Estos son fragmentos de los logos de las marcas belarusas.  
¿Las adivinas? Di qué artículos llevan estas marcas.



9.  Completa el crucigrama y nombre fabricantes de estos artículos.

10.  Lee el texto y elige las principales tendencias de la moda femenina en la temporada 2020 en cuanto a:



- Tendencias generales
- Prendas
- Tejidos
- Complementos

## Las tendencias para la próxima temporada de primavera-verano 2020

La Semana de la Moda de París ha puesto fin a la pasarela que ha avanzado cuáles serán las tendencias para la próxima temporada de primavera-verano 2020. Givenchy, Dior o Louis Vuitton han sido algunas de las prestigiosas marcas que han presentado sus propuestas.

Sobre la pasarela se pudieron ver tendencias actuales que seguirán presentes en primavera, como los vaqueros holgados<sup>1</sup> y los tejidos metalizados y de efecto piel. Pero también será el momento de poner de moda los chalecos y camisas “oversize” (exageradas, muy grandes) y atreverse con las prendas voluminosas. Estas serán las ocho tendencias que triunfarán el próximo año:

- **Camisas “oversize”**

La camisa blanca, una de las prendas básicas por excelencia que no puede faltar en el armario, será sin duda una de las prendas más llevadas en primavera. Unas camisas holgadas con hombreras<sup>2</sup> que se combinarán con faldas y vaqueros.

- **Volúmenes**

Siguiendo con la estética “oversize”, marcas como Balenciaga, Louis Vuitton o Alexander McQueen apuestan firmemente por llevar faldas y vestidos con volumen exagerado, así como chaquetas y camisetas que jueguen con este estilo que no se adapta por igual a todo tipo de cuerpos.

- **Piel**

Las prendas confeccionadas en piel sintética que son tendencia este otoño lo continuarán siendo en primavera con faldas plisadas o de tablas, chalecos y tops sin mangas que aportarán el toque original y diferente a los estilismos.

- **Volantes**

Miu Miu o Giambattista Valli han sido algunas de las firmas que han apostado<sup>3</sup> por recuperar los volantes incorporados en diferentes prendas, desde camisas a faldas, para aportar un ligero volumen a la silueta.

- **Chalecos**

La reina Letizia y Meghan Markle han demostrado en estas últimas semanas que los chalecos también pueden ser una pieza

cómoda para impresionar con la imagen. Givenchy y Chanel han reafirmado esta apuesta por una prenda básica que se lleva como vestido o combinada con pantalón y falda.

- **Vaqueros**

El vaquero que se destaca por su forma holgada continuará reinando en primavera. Stella McCartney y Chanel han presentado en la pasarela sus propuestas con este tipo de vaqueros.

- **Metalizados**

El tejido metalizado amplía su paleta de colores con verdes, azules y otros tonos que puedan llevarse tanto de día como de noche. Una propuesta atrevida<sup>4</sup> y divertida que viene de la mano de Céline o Chanel en prendas como faldas, camisetas y vestidos.

- **Gorro de pescador**

En cuanto a accesorios, sin duda el que más se ha visto sobre la pasarela ha sido el “bucket hat”, más conocido como gorro de pescador, una tendencia de finales de los 90 que este verano ya regresó con fuerza y que se llevará en primavera con estilos diferentes.

Según <https://www.lavanguardia.com/...moda/moda/.../tendencias-paris-fashion-week-primavera-2020.html>

---

<sup>1</sup> **holgados** – широкие / широкія

<sup>2</sup> **hombreras** – подплечники / падплечнікі

<sup>3</sup> **han apostado** – сделали ставку / зрабілі стаўку

<sup>4</sup> **propuesta atrevida** – смелое предложение / смелая прапанова

## 11. **Completa las oraciones.**

1. En la moda femenina seguirán presentes en primavera los vaqueros ... y los tejidos ... y de efecto ...
2. Será el momento de ponerse ... y ...
3. La camisa blanca será ...
4. Las camisas... se combinarán con ...
5. Estarán de moda las prendas ...
6. Algunas de las firmas han apostado por recuperar ...
7. Las prendas confeccionadas en ... continuarán siendo tendencia en primavera con faldas ..., chalecos y tops ...

8. Los chalecos también pueden ser una prenda básica que se lleva como... o combinada ...
9. El vaquero se destaca por...
10. El tejido ... en prendas como faldas, camisetas y vestidos amplía su paleta de colores con .... y otros tonos que puedan llevarse tanto de día como de noche.
11. En cuanto a accesorios, se llevará en primavera ...

12.  Di cuáles tendencias de esta temporada te apetecen y cuáles no aceptas. Argumenta por qué.

13.  Lee el texto y encuentra los sinónimos textuales que te ayudarán a comprenderlo.



Aficionados a la moda, estilo de la ciudad, prendas largas, combinación de colores, papel principal, vestuario de hombres, imágenes masculinas

### **Tendencias de la moda para hombres presentadas en París**

Del 23 de septiembre hasta el 1 de octubre de 2019, las miradas de los amantes de la moda estuvieron puestas en París.

Un nuevo estilo urbano y casual donde todo tipo de estilos, tejidos y estampados tienen cabida<sup>1</sup>. Prendas holgadas y vaporosas, con una mezcla de colores vivos y chillones con otros

neutros. En cuanto a los estampados<sup>2</sup>, encontramos muchos diferentes: desde el estampado grafitero al exótico o el de camuflaje de Valentino.

En cuanto al calzado, las zapatillas deportivas volverán a tener un papel protagonista para la primavera-verano del próximo año, aunque los botines vuelven a coger fuerza. Si te interesan los accesorios, debes saber que Valentino ya ha añadido a su colección el “bucket hat” (gorro del pescador) que ha estado tan de moda durante el pasado verano, así que todo indica que volverá a ser un éxito en 2020.

De las grandes marcas que se han subido a la pasarela, Balenciaga ha sido la que más atención ha prestado al vestuario masculino.

### **Balenciaga**

Balenciaga ha optado en su desfile por los trajes en colores oscuros, las gabardinas<sup>3</sup> extralargas.

Entre los accesorios, el diseñador ha mostrado bolsos para hombres, algunos de ellos con la cara de Hello Kitty, una marca que siempre ha estado identificada con la moda femenina pero que ahora sirve para romper estereotipos.

### **Paco Rabanne**

Americanas ajustadas<sup>4</sup>, tejidos metalizados y jerséis de punto<sup>5</sup>, camisas de cuello en combinación con un pañuelo al cuello son claves de su colección.

**Stella McCartney** ha puesto sobre la pasarela cinco looks masculinos donde encontramos estampados de flores y colores suaves como puntales<sup>6</sup> de la colección. Además, hay que acen-tuar el compromiso de la diseñadora para hacer de la moda un mundo más sostenible, ya que ha presentado una línea 100% respetuosa con el medio ambiente.

---

<sup>1</sup> **tienen cabida** – быть в фаворе / быць у фаворы

<sup>2</sup> **los estampados** – рисунок / малюнак

<sup>3</sup> **las gabardinas** – плащи / плашчы

<sup>4</sup> **americanas ajustadas** – приталенные пиджаки / пінжакі ў талію

<sup>5</sup> **de punto** – трикотажные / трыкатажныя

<sup>6</sup> **puntales** – основные пункты / асноўныя пункты

#### 14. Relaciona las partes de las columnas.

- |  |   |
|--|---|
| 1. mezcla de colores vivos y chillones | a. encontramos muchos diferentes                |
| 2. zapatillas deportivas               | b. volverá a ser un éxito                       |
| 3. en cuanto a los estampados          | c. el diseñador ha mostrado bolsos para hombres |
| 4. gorro del pescador                  | d. con otros neutros                            |
| 5. el diseñador ha optado              | e. volverán a tener un papel protagonista       |
| 6. tejidos metalizados                 | f. por las prendas extralargas                  |
| 7. entre los accesorios                | g. son claves de su colección                   |

#### 15. Elige las principales tendencias de la moda masculina en la temporada 2020 en cuanto a:

- Tendencias generales
- Prendas
- Tejidos
- Estampados
- Calzado
- Complementos

#### 16. Completa las oraciones.

1. En un nuevo estilo urbano se combinan...
2. Estarán de moda prendas... de colores...
3. Los estampados serán también muy diferentes: desde... hasta...
4. En cuanto al calzado, ... volverán a tener un papel protagonista.
5. De los accesorios volverá a ser un éxito...
6. Balenciaga ha optado por...
7. Paco Rabanne ha presentado en su desfile...
8. En la colección de Stella McCartney encontramos...
9. Su colección se caracteriza por una línea...

#### 17. Di cuáles tendencias de esta temporada te gustan y cuáles no aceptas. Argumenta por qué.

 T5/M3, 4, 5

**18.** A base de los textos leídos prepara la descripción de los elementos principales del diseño de una prenda de vestir femenina y masculina.

**Modelo:** Esta modelo viste unos vaqueros con una chaqueta metalizada. → El modelo lleva unos pantalones con una camiseta con un estampado grafitero.

**19.**  El estampado “camo” o de camuflaje vuelve con más fuerza que nunca: ¿estáis preparados? Lee el texto y elige otro título adecuado, explica tu elección.

1. Prendas exclusivamente militares.
2. Regreso a los armarios masculinos.
3. Ropa con inspiración.

### Un estampado con historia



Originariamente fue un estampado pensado para no llamar la atención en los diferentes entornos posibles en los que se producían los conflictos bélicos (de guerra). La historia de la ropa de camuflaje se remonta a algunos comandos militares franceses de la Primera Guerra Mundial. Estas situaciones concretas requerían el uso de ropa que permitiera mimetizarse<sup>1</sup> con el entorno, y fueron las guerras las que extendieron su utilización en los ejércitos de todo el mundo.

Aunque, tradicionalmente, cuando se piensa en un estampado de camuflaje se viene a la mente el color verde caqui

característico, todo depende del entorno en el que se utilice. Por ejemplo, si el ejército se encuentra en el desierto utilizan un color marrón claro similar al de la arena, o si se trata de un entorno nevado, como es lógico el color que permite un camuflaje adecuado es el blanco.

En la actualidad las prendas con este estampado característico distan mucho de ser prendas exclusivamente militares. Encontramos muchos tipos de estampados “camo” en nuestras tiendas.

La ropa con inspiración en la temática militar es el más importante retorno de la moda masculina. Uno de los formatos en los que queda claro que los uniformes militares tienen otras utilidades más allá de la guerra. Por ejemplo, lo vemos en una sudadera con cremallera y capucha de Nike. Cualquier lugar es bueno para el “camo”. Por eso, en las zapatillas lo podemos encontrar también en la suela. “Camuflar el camuflaje”, un nuevo concepto de la marca.

La marca de las tres franjas de Adidas también se ha acogido en muchos de sus productos a esta moda. En este caso, encontramos una gorra y una mochila con un discreto estampado en grises y negros de diferente intensidad, pero también una camiseta en un rojo bastante vistoso.

En Bershka, una de las marcas del gigante Inditex, encontramos una cazadora de este tipo tanto para hombres como para mujeres.

---

<sup>1</sup> **mimetizarse** – приспособливаться под окружающую среду / прыста-соўвацца да акружаючага асяроддзя

## 20. Completa las oraciones.

1. Originariamente fue un estampado pensado para...
2. Este tipo de ropa permitía...
3. Debido a las guerras se difundió su utilización...
4. El color característico del estampado “camo” es...
5. Pero todo depende de...
6. En nuestros días las prendas con este estampado característico dejaron de ser prendas...

21. ? **Contesta a las preguntas.**

1. ¿Por qué la ropa “camo” tiene otras utilidades más allá de la guerra?
2. ¿Qué marcas famosas tienen artículos con este estampado?

22.  **Expresa tu opinión sobre la ropa con el estampado “camo”. ¿Tienes tú (o tienen tus familiares y amigos) en el guardarropa alguna cosa con este tipo de estampado?**

23.  **Unos chicos intercambian de opiniones y piden consejos en un foro dedicado a la moda masculina. Escucha sus opiniones. Di a qué tendencias de moda hablan:**

a. de la ropa; b. del calzado; c. del corte de pelo

24.  **Encuentra en Internet la información sobre las tendencias al respecto.**

25.  **Expresa tú una opinión sobre los cortes actuales.**

### GR. 3. Potencial simple

**Potencial simple** может использоваться для выражения предполагаемого действия или состояния в прошлом. / **Potencial simple** можа выкарыстоўвацца для перадачы верагоднага дзеяння ці стану ў мінулым.

*En aquellos tiempos tendría unos 20 años. – В те времена ему было лет 20. / У тых часы яму было гадоў 20.*

26. **Expresa la suposición usando potencial simple.**

**Modelo:** Eran las 10 cuando volviste, ¿no? → Sí, serían las 10.

1. Tenía unos 84 años el diseñador español Pertegaz cuando diseñó el traje de novia de doña Letizia, ¿no?
2. Eran 30 alumnos en la clase, ¿no?
3. Su piso medía unos 60 metros cuadrados, ¿no?
4. Estabas a pocos metros del podio, ¿no?

5. Tenía puestos los zapatos de tacón alto, ¿no?
6. Discutían el nuevo corte de pelo de Brad Pitt, ¿no?
7. Prefería las faldas por encima de la rodilla, ¿no?
8. Estabas ocupado cuando te llamé, ¿no?

27.   **Transforma las frases expresando la probabilidad/suposición en pasado.**

28.  **¿Puedes hacer suposiciones sobre las tendencias de moda en los tiempos antiguos?**

**Modelo:** usar sombreros con flores → Las mujeres usarían sombreros con flores.

1. ponerse zapatos de tacón alto
2. lucir minifaldas
3. bañarse en un biquini
4. vestirse con ropa con estampado “camo”
5. hacer tatuajes y piercing
6. dar preferencia a los colores “neon”
7. hacer ropa de tejidos metalizados
8. ponerse abrigos de pieles naturales
9. llevar los vaqueros
10. tener corte de pelo muy extravagante

29.  **Lee el texto y fijate en el uso de potencial simple.**

### La mujer y la falda

He aquí algunas de las conclusiones de un estudio realizado entre 5.600 mujeres y hombres.

Las mujeres españolas prefieren poner la falda cuando van a la cita con un hombre, además son las más seguras con esta prenda. El 80% de las mujeres españolas se siente mejor cuando lleva falda, casi siempre por encima de rodillas, que es el largo que más usan ellas y que más les gusta a los hombres.

La mitad de las consultadas dicen que se sienten atractivas con la falda cinturón (la corta





cortísima), mientras que por debajo de la rodilla es la más elegante para el 65%. Por encima de la rodilla es para el 47% la falda de la belleza, y para el 30%, la minifalda es la más moderna.

Pero de las mujeres que se han puesto falda en el último año, sólo una de cada diez la usa a menudo, frente al 60% que se la pone cada 15 días. El 35% la luce 12 días al año. Antes esta prenda **sería** mucho más popu-

lar. **¿Se mostraría** mucha más feminidad antes que ahora?



No cabe duda para la mayoría es de lo seductora y femenina que es la falda. Seis de cada diez encuestados reconocen que se fijan más en una mujer que la lleva. Ellos prefieren que las mujeres enseñen las piernas con una falda por encima de la rodilla, el 55%; con minifalda, el 51,4%; y con la falda cinturón, el 32,6%.



Los españoles creen que una mujer con falda larga transmite amabilidad; con un largo por la rodilla, inteligencia; y con mini, mucha alegría y provocación.

### 30. Di tu opinión sobre la falda:

#### a. si eres chica

- te sientes mejor cuando llevas falda o pantalones y por qué
- qué falda prefieres: por debajo de la rodilla  
por encima de rodillas  
minifalda o maxi
- con qué frecuencia la pones

#### b. si eres chico

- te fijas más en una chica que lleva falda o pantalones
- qué falda te parece más femenina
- qué opinan los españoles sobre la falda