

21. ? Contesta a las preguntas.

1. ¿Por qué la ropa “camo” tiene otras utilidades más allá de la guerra?
2. ¿Qué marcas famosas tienen artículos con este estampado?

22.  Expresa tu opinión sobre la ropa con el estampado “camo”. ¿Tienes tú (o tienen tus familiares y amigos) en el guardarropa alguna cosa con este tipo de estampado?

23.  Unos chicos intercambian de opiniones y piden consejos en un foro dedicado a la moda masculina. Escucha sus opiniones. Di a qué tendencias de moda hablan:

a. de la ropa; b. del calzado; c. del corte de pelo

24.  Encuentra en Internet la información sobre las tendencias al respecto.

25.  Expresa tú una opinión sobre los cortes actuales.

GR. 3. Potencial simple

Potencial simple может использоваться для выражения предполагаемого действия или состояния в прошлом. / **Potencial simple** можа выкарыстоўвацца для перадачы верагоднага дзеяння ці стану ў мінулым.

En aquellos tiempos tendría unos 20 años. – В те времена ему было лет 20. / У тых часы яму было гадоў 20.

26. Expresa la suposición usando potencial simple.

Modelo: Eran las 10 cuando volviste, ¿no? → Sí, serían las 10.

1. Tenía unos 84 años el diseñador español Pertegaz cuando diseñó el traje de novia de doña Letizia, ¿no?
2. Eran 30 alumnos en la clase, ¿no?
3. Su piso medía unos 60 metros cuadrados, ¿no?
4. Estabas a pocos metros del podio, ¿no?

5. Tenía puestos los zapatos de tacón alto, ¿no?
6. Discutían el nuevo corte de pelo de Brad Pitt, ¿no?
7. Prefería las faldas por encima de la rodilla, ¿no?
8. Estabas ocupado cuando te llamé, ¿no?

27.   **Transforma las frases expresando la probabilidad/suposición en pasado.**

28.  **¿Puedes hacer suposiciones sobre las tendencias de moda en los tiempos antiguos?**

Modelo: usar sombreros con flores → Las mujeres usarían sombreros con flores.

1. ponerse zapatos de tacón alto
2. lucir minifaldas
3. bañarse en un biquini
4. vestirse con ropa con estampado “camo”
5. hacer tatuajes y piercing
6. dar preferencia a los colores “neon”
7. hacer ropa de tejidos metalizados
8. ponerse abrigos de pieles naturales
9. llevar los vaqueros
10. tener corte de pelo muy extravagante

29.  **Lee el texto y fijate en el uso de potencial simple.**

La mujer y la falda

He aquí algunas de las conclusiones de un estudio realizado entre 5.600 mujeres y hombres.

Las mujeres españolas prefieren poner la falda cuando van a la cita con un hombre, además son las más seguras con esta prenda. El 80% de las mujeres españolas se siente mejor cuando lleva falda, casi siempre por encima de rodillas, que es el largo que más usan ellas y que más les gusta a los hombres.

La mitad de las consultadas dicen que se sienten atractivas con la falda cinturón (la corta





cortísima), mientras que por debajo de la rodilla es la más elegante para el 65%. Por encima de la rodilla es para el 47% la falda de la belleza, y para el 30%, la minifalda es la más moderna.

Pero de las mujeres que se han puesto falda en el último año, sólo una de cada diez la usa a menudo, frente al 60% que se la pone cada 15 días. El 35% la luce 12 días al año. Antes esta prenda **sería** mucho más popular.

¿Se mostraría mucha más feminidad antes que ahora?



No cabe duda para la mayoría es de lo seductora y femenina que es la falda. Seis de cada diez encuestados reconocen que se fijan más en una mujer que la lleva. Ellos prefieren que las mujeres enseñen las piernas con una falda por encima de la rodilla, el 55%; con minifalda, el 51,4%; y con la falda cinturón, el 32,6%.

Los españoles creen que una mujer con falda larga transmite amabilidad; con un largo por la rodilla, inteligencia; y con mini, mucha alegría y provocación.

30. Di tu opinión sobre la falda:

a. si eres chica

- te sientes mejor cuando llevas falda o pantalones y por qué
- qué falda prefieres: por debajo de la rodilla
por encima de rodillas
minifalda o maxi
- con qué frecuencia la pones

b. si eres chico

- te fijas más en una chica que lleva falda o pantalones
- qué falda te parece más femenina
- qué opinan los españoles sobre la falda

Lección 4. Cuantas gentes tantas mentes.

1.  Fíjate en la información de la encuesta relacionada con la moda realizada por la calle a estas cinco personas.



1. Carmen viste clásica, prefiere los colores como el negro o el marrón y siempre lleva la misma marca. Le gustan los bolsos, los tiene de diferentes modelos y colores.

2. Mónica define su estilo como actual, moderno. No mira las marcas. Ella busca la relación calidad-precio y a la hora de comprar ropa se suele fijar en la gente que ve por la calle. De los accesorios da la preferencia a las pulseras.

3. Jorge utiliza el traje incluso cuando hace deporte. Elige la ropa según el tiempo que haga y se deja aconsejar cuando compra. La corbata es su complemento preferido.

4. José Luis viste elegante, se gasta bastante dinero en ropa debido a su trabajo, le gusta combinar bien la ropa y los colores, le gustan las marcas y mira las revistas de moda antes de comprar.

5. Antonio es un fan de la música rock y su uniforme es clásico de estilo roquero: pantalón vaquero de color negro y cazadora de piel. Como accesorios no faltan las cadenas y brazaletes.

2. Entrevista a tu compañero(a) sobre su manera de vestirse y sus preferencias.

1. Cómo define su estilo: clásico / actual / moderno / vanguardista / deportivo / elegante / rockero / ...
2. Cómo elige la ropa: (no)mira las marcas / (no)busca la relación calidad-precio / según el tiempo / (no) se deja aconsejar cuando compra / (no) combina la ropa y los colores / (no)mira las revistas de moda ...
3. En qué se fija antes de comprar: en la gente que ve por la calle, / en la marca / en los colores / en el precio / ...
4. Qué colores prefiere: negro / marrón / blanco / azul / morado / verde /caqui / vivos/ tonos pasteles / los de la temporada ...
5. A qué accesorios da la preferencia: guantes / bufandas / bolsos / sombreros / pulseras / corbatas / pañuelos ...

3. Cuenta sobre el estilo de tu compañero/a.

4. Lee el texto y fijate en los diferentes estilos de los famosos actores.

Un hombre, un estilo

Compaginan popularidad y talento sin olvidarse de la moda. Son diferentes entre sí y cada uno tiene su camino.

Pierce Brosnan – El elegante

Hemos admirado el estilo de elegancia de su James Bond en tantas películas. En su armario no faltan los trajes de pañería inglesa y los zapatos italianos, por supuesto, el esmoquin le sienta como un guante.



Brad Pitt – El guaperas (el guapo y chulo)

Su estilo es alternativo urbano. Utiliza vaqueros desgastados con camisetas superpuestas y cazadoras *vintage*. No descarta el chándal, aunque siempre dos tallas más grande y con zapatillas deportivas de todos los colores. En cuanto al pelo, siempre algo desaliñado¹.



Colin Farrel – El grunge (el alternativo)

Le han colgado el cartel de “niño malo de Hollywood”. Fuma, bebe y pasa las noches en una sociedad donde estas prácticas están cada vez peor vistas. Su imagen pública no le interesa. Vive como quiere y viste como le parece: vaqueros, camisetas, camisas por fuera...



Matt Damon – El intelectual

Es ese chico que toda madre querría para su hijo. Su estilo es de eterno estudiante con unas gotas de pijismo². Sus armarios están repletos de pantalones de algodón puro, mocasines de importantes marcas y camisas de cuadros.



¹ **desaliñado** – взъерошенный, небрежный / ускалмачаны, нехайны

² **pijismo** – пижонство / піжонства

5.  **Elige los elementos que caracterizan cada uno de los estilos. Di a qué otros actores pueden convenir estos estilos.**

Modelo: Creo que para el estilo de Matt Damon son característicos pantalones de algodón, mocasines y camisas a cuadros. Me parece que este estilo puede convenir a D. Kozlovsky.

6.  **Lee el texto y destaca los cambios más importantes que tienen lugar en la imagen de la reina Letizia.**

Doña Letizia, creadora de estilo

Después de convertirse en reina de España, doña Letizia Ortiz es la gran embajadora del Hecho en España. Criticada hace poco por modo de vestirse demasiado clásico para su edad la reina cambió su estilo clásico por otro más sofisticado¹. Ha creado su propio estilo, el “Estilo Letizia”, con mucha “personalidad” y “ligeramente transgresor²”. Así lo reconocen



los expertos en moda. Doña Letizia se ha convertido en una “creadora de tendencias”, siempre a la última y con un estilo moderno y cómodo.

Diseñadores de prestigio han opinado sobre el estilo de Letizia. Custo Barcelona, uno de los más originales la definía como una mujer “moderna y fresca”, mientras que Modesto Lomba o Roberto Verino afirman que “tiene estilo muy español”. La “elegancia y esbeltez” es la clave de su estilo para Victorio y Lucchino, mientras que Hannibal Laguna destaca su “sobriedad³ y “feminidad”. Últimamente Letizia ha optado por modernizarse y mostrar una imagen más juvenil, sencilla y chic.

La reina apoya la moda española, pero en su armario también están presentes famosas firmas internacionales.

Lo cierto es que el “Estilo Letizia” está cada vez más definido por una reina minifaldera, que deja ver las piernas y sigue los colores de moda. En su armario no faltan los negros, los grises y una amplia gama de morados y berenjenas. El punto de partida para definir su nuevo estilo podría situarse en agosto de 2008, el día que optó por un minivestido negro. Las sandalias con las que combinó el vestido no pasaron inadvertidas para nadie: de charol⁴, negras, con taconazo XXL de madera. Unos zapatos muy diferentes a los que acostumbraba lucir, más anchos y menos sencillos.

La reina Letizia siempre va perfecta, tanto en su maquillaje, como en sus peinados. Se ha apuntado a la favorecedora tendencia de pelo suelto natural con raya en medio.

¹ **sofisticado** – изобретательный / винаходливы

² **transgresor** – нарушающий правила / які порушає правила

³ **sobriedad** – выдержанность, строгость / витриманасць, строгаць

⁴ **de charol** – лаковые / лакавыя

7. ? Cuenta cómo se caracteriza hoy día el estilo de la reina de España:

- por qué ha sido criticada antes;
- cómo se caracteriza el “Estilo Letizia” de hoy día;
- cómo apoya la moda española;
- cuál es la favorecedora tendencia de su peinado.

8. ¿Y tú? Di si sigues la moda. ¿Qué estilo tienes?

GR. 3, 4. Potencial simple

9. Lee el texto y expresa tus suposiciones usando potencial simple.

Los zapatos siempre han sido una manera de manifestar nuestro estatus social. Desde los zapatos con plataforma del Renacimiento a los carísimos zapatos de marca actuales.

En Italia en los tiempos antiguos las plataformas no se usaban como accesorios de los zapatos como hoy en día, que se pueden lucir abiertamente. Entonces se usaban como prendas de corsetería para realizar el cuerpo de una mujer. Estos zapatos podían alcanzar los 54 centímetros de alto. Pero también para tener que utilizar más tejido en la fabricación de los vestidos. Si añades todo esto a un vestido estás sumando casi el coste de un coche deportivo al modelo.

En Occidente el calzado era una expresión de posición social. El tacón alto que se puso de moda a finales del siglo XVI fue utilizado por hombres y mujeres hasta la década de 1730. Los hombres dejaron de usarlos y se convirtieron en un accesorio femenino.

Los zapatos siempre han reflejado la posición social y se ve claramente hoy en día que los precios de los zapatos de marca pueden llegar a costar hasta 10.000 euros e incluso más.

Modelo: En los tiempos antiguos los zapatos con plataforma se usan como prendas de corsetería. → En los tiempos antiguos los zapatos con plataforma se usarían como prendas de corsetería.

1. Los zapatos con plataforma realzan el cuerpo de una mujer. → Los zapatos con plataforma realzarían el cuerpo de una mujer.
2. En la época del Renacimiento los zapatos alcanzan muchos centímetros de alto.
3. Así utilizan más tejido en la fabricación de los vestidos.
4. En Occidente el calzado es una expresión de posición social.
5. El tacón alto se utiliza por hombres y mujeres.
6. Los zapatos con el vestido cuestan casi como un coche.

10.  Di qué información te pareció más interesante, qué cosas no sabías.

11.  **Proyecto.** Trabajad en grupos. Preparad vuestra propia colección para alguna temporada (verano, otoño, invierno, primavera) o para algún tipo de actividad (deporte, fiesta, trabajo, descanso, discoteca).

12.  Escucha a estas cuatro personas hablar sobre los piercings y los tatuajes. ¿A quién corresponde cada una de las opiniones? Di qué opinas tú.



1. Yo nunca me haría uno.
2. Si fuera más joven, me haría uno.
3. Yo solo me haría uno en una parte discreta del cuerpo.
4. Me encanta. Tengo uno.

a) Adriana b) Javier c) Patricia d) Sara

13.  Cuenta si te gustan los tatuajes. ¿Y los piercings? ¿Crees que son una moda de hoy? ¿En qué partes del cuerpo te parecen más bonitos? Habla con tu vecino.

Modelo: – A mí me gustan los piercings en la lengua.
– Pues a mí me dan asco.

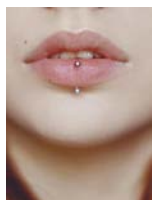
14.  Lee el texto sobre la historia de los tatuajes y los piercings. Completa la tabla en el cuaderno.

Piercings y tatuajes. ¿Una moda de ahora?

Durante miles de años, diferentes culturas han adornado sus cuerpos por muchos y variados motivos. Existen varias teorías acerca del surgimiento del tatuaje. Algunos aseguran que nace en la época del hombre primitivo, cuando una cortadura accidental¹ con un mineral de carbón dejó señales en su piel y luego esto fue utilizado por otros. Otros afirman que, en la misma época, al no existir la escritura, las leyes se imprimían sobre la piel; pero con el tiempo el significado de los símbolos fue perdiéndose y, por lo tanto, cambió su interpretación.



Los primeros datos provienen de los egipcios, que practicaban la técnica del tatuaje ya en el año 2000 a.n.e. El tatuaje a color alcanzó gran desarrollo entre los maoríes de Nueva Zelanda y en el pasado fue una forma popular de adorno en China, India (las mujeres indianas se pintan las manos con henna² y Japón, así como en numerosos pueblos primitivos de Colombia, Brasil y Argentina, Paraguay y Bolivia.



Existía en estas culturas la creencia de que los tatuajes protegían contra la mala suerte y las enfermedades. También se utilizaban como identificadores de prestigio social, del rango o de pertenencia a un grupo determinado.

El capitán Cook, en su primer viaje a la Polinesia, observó las tribus de la Polinesia adornaban a sus jefes con tatuajes que simbolizaban su estatus en la comunidad. Los indígenas pintaban sus cuerpos, introduciendo el color negro bajo la piel. Los marineros de Cook quedaron fascinados por el *tatau* polinesio y, de esta forma, empezó la tradición universal del tatuaje marino y militar.

A partir del siglo XV se popularizó entre marineros, aventureros y miembros de grupos sociales marginados³. Todo esto provocó la actitud de rechazo en diversas culturas, como la occidental.

Sin embargo, la concepción actual del tatuaje proviene casi exclusivamente de Japón, pues, aunque entre los japoneses cada dibujo





representaba una identificación, por ser vistoso y decorativo, fue exportado hacia Occidente, primero como simple contaminación cultural (de marineros y comerciantes) y luego como una categoría de arte.

El tatuaje moderno data de 1880, cuando Samuel O'Reilly, de Nueva York, diseñó la primera máquina eléctrica para practicarlo. Este método sobrevivió hasta nuestros días con distintas modificaciones que facilitan y mejoran los resultados.

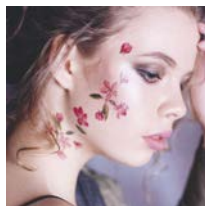
Unido al boom de la cultura pop, de la pérdida de los límites entre las diversas subculturas, abrió las puertas al tatuaje como elemento decorativo.

La palabra *piercing* viene del inglés *pierc*, que significa “agujerear”⁴. Se trata de una práctica milenaria que se realiza en todas las partes del cuerpo: cejas, lengua, labios, nariz, orejas, ombligo, etc.

Los soldados romanos se hacían piercings en el pecho como muestra de virilidad y lealtad⁵ al emperador. Los antiguos mayas se perforaban la lengua con propósitos espirituales; los cazadores de algunas tribus de Amazonas se atravesaban la nariz con huesos de animales (como habríais visto en la película “Apocalipsis” de Mel Gibson). Los piratas llevaban pendientes.

Tanto el piercing como el tatuaje han sido en los últimos años un símbolo de rebeldía social. Sin embargo, el hecho de que cada vez haya más gente que los lleva hace que se estén convirtiendo en simplemente una moda.

En realidad, la mayoría de las personas se tatúa por moda. Y cuando pase la moda, ¿qué? La eliminación comprenderá innumerables dificultades. Moda o no, siempre hay que pensarlo muy bien. Pero recuerda, si quieres seguir esta moda y hacerte un *piercing* o un tatuaje, te recomendamos que te lo haga un profesional. No te pongas en manos de gente inexperta porque no suelen usar métodos de esterilización ni materiales sanitarios adecuados. Así existe el riesgo de reacciones alérgicas y de contraer enfermedades graves.



Modelo: Yo no sabía que los romanos se hacían piercings. ...

Funciones del tatuaje	Funciones del piercing

¹ **cortadura accidental** – случайный порез / випадковий поріз

² **henna** – хна / хна

³ **grupos sociales marginados** – низшие социальные слои / нижайшій саціяльний слай

⁴ **agujerear** – прокалывать отверстие / пракалювати дірку

⁵ **virilidad y lealtad** – мужественность и верность / мужнасть і вернасть

15. ? Contesta a las preguntas. Encuentra la respuesta en el texto.

1. ¿Cuándo aparecieron los primeros tatuajes y piercings?
2. ¿Para qué servían los tatuajes y piercings?
3. ¿Cuál es el papel de tatuajes y piercings en nuestros días?

16. Comentad con los compañeros qué cosas os han sorprendido más.

Modelo: Yo no sabía que los primeros tatuajes se hacían con un mineral de carbón.

17. Organizad debates sobre los temas siguientes.

1. ¿Hay un gusto personal de cada persona o nos dejamos influir por las tendencias de la moda de grandes marcas?
2. ¿Piensas que cada país tiene una moda distinta? ¿Existe una moda francesa, portuguesa, italiana, china...? ¿Cuáles conoces y cuál prefieres?
3. Ir a la moda significa: 1) seguir a la mayoría; 2) diferenciarse de los demás.
4. Piercings y tatuajes, en pro y en contra.
5. ¿Por qué crees que la moda es tan diversa?