

- La mayor audiencia se da a partir de las nueve de la noche.
- Los programas más vistos son: informativos (se suele elegir siempre el mismo canal), películas y retransmisiones deportivas.
- La mayoría considera que hay demasiados contenidos violentos, incluso en horas infantiles.
- La mayoría de los niños la ven en los días de colegio, de una a tres horas diarias.

11.  Elige del texto y apunta en el cuaderno las frases que hablan sobre las consecuencias negativas de la televisión.

GR. 5. Modo imperativo

12.  Lee las recomendaciones y di si actúas de acuerdo con los consejos propuestos.

Cómo racionalizar el consumo de televisión

- Destine un tiempo prefijado para verla.
- Estudie primero la programación y elija espacios concretos.
- No la encienda si no es para verla. Evite que sea un ruido de fondo.
- No pierda el tiempo “zapeando” y no discuta qué programa ver, intente llegar a acuerdos.
- Evite especialmente los programas violentos.
- Apáguela si tiene una visita o alguien quiere hablar con Usted.
- Baje el volumen por la noche.
- Intente de vez en cuando ver programas formativos (educacionales).
- Dedique parte de su tiempo a leer y escuchar música.

GR. 8. Imperfecto de subjuntivo

13.  Di qué te recomendó el psicólogo para racionalizar el consumo de televisión (a base del ej. 12).

Modelo: Me recomendó que destinara un tiempo prefijado para verla.

14.  Di cuáles de estas recomendaciones sigues y cuáles no.

15.  Imagina que en la televisión van a crear un canal nuevo. Lee el texto de presentación que aparece en la página web de un nuevo canal: ACTUAL. ¿Te gustaría que hubiera un canal de este tipo en tu país? ¿Lo mirarías? ¿Por qué?

Una televisión realizada por y para ti. Tu televisión

A partir de la próxima semana, **CANAL ACTUAL** comenzará sus emisiones y llenará las pantallas de sus hogares de información, realidad y humor. Sabemos que estamos obligados a sorprender, a ofrecer algo diferente; por ello, pondremos todas nuestras fuerzas para que nuestro público se entusiasme con toda nuestra oferta y no solo con algunos programas.

Queremos que **CANAL ACTUAL** sea la televisión de la gente y, por eso, estará hecha por la gente. Al menos una cuarta parte de nuestra programación se nutrirá de vídeos realizados por los propios espectadores. Ofreceremos historias del mundo real contadas por personas reales; reportajes diferentes en los que nuestro público cuente sin censura sus experiencias, sus vivencias; documentos que ofrezcan una nueva perspectiva, la del espectador, sobre temas de su interés.

En **CANAL ACTUAL** queremos dar paso a los nuevos tiempos, por lo que combinaremos las nuevas tecnologías y los recursos que ofrece Internet con la forma más tradicional de hacer televisión. Ese sector de jóvenes a los que les gusta más el ordenador y la red que el televisor, también tendrá su propio sitio en nuestra programación.

Para saber la opinión de los espectadores sobre nuestra programación realizaremos encuestas en Internet y si un programa no cuenta con el suficiente apoyo, saltará fuera.

Nuestro canal se basará, además, en la oferta de una programación variable. Para mantener el interés del público, le sorprenderemos semana tras semana con nuevos programas en nuevos formatos. Huiremos de las rutinas.

Nuestros informativos serán más analíticos y el tiempo de publicidad estará dosificado. Limitaremos interminables pausas en las que se bombardea al espectador con un sinfín de anuncios.

Dedicaremos mucho tiempo a los programas deportivos. Daremos la garantía de que somos una alternativa seria de entre-

tenimiento. Sabemos que trabajamos para un público formado e informado que aspira a lo mejor.

Por supuesto, para garantizar la calidad de nuestras emisiones, un comité escogerá las mejores propuestas enviadas por los espectadores y rechazará las de mal gusto. ¡Porque te mereces un **CANAL ACTUAL!**

Modelo: Me gustaría mirarlo. Soy aficionado a los deportes y creo encontrar programación interesante. Me agradecería enviar mis videos grabados durante las competiciones deportivas.

GR. 3, 4. Potencial simple. Concordancia de los tiempos

16.  Di qué información recibieron los lectores de página web del **CANAL ACTUAL**.

Modelo: “**CANAL ACTUAL** comenzará sus emisiones y llenará las pantallas de sus hogares de información, realidad y humor.”

– Leímos que **CANAL ACTUAL** comenzaría sus emisiones y llenaría las pantallas de nuestros hogares de información, realidad y humor.

17.  Mira la programación de **CANAL ACTUAL** para tres días diferentes. ¿Crees que responde a las intenciones que declararon en su presentación? ¿Por qué?

Programación semanal

Lunes

7.00	Informativos
9.00	Salud y vida: balnearios, las propiedades del agua
10.00	Puro corazón (Magacín centrado en noticias sobre famosos)
13.00	El tiempo
13.30	Informativos
15.00	La tormenta (serie) (Lorena decide visitar a su hermana)

16.00	Videoclips musicales
20.00	Concurso: supervivientes
21.00	Deportes: comentarios de la liga de fútbol
22.00	La película
0.30	Tus vídeos
1.30	Conciertos de verano (música clásica por orquestas sinfónicas)

Martes

7.00	Grandes documentales (Namibia)
9.00	Vamos de tiendas
10.00	Miradas (entrevista con el Ministro de Industria)
12.00	Los reyes de la comedia (serie) (Javi se entera de que Paola va a compartir piso con Luis)
13.00	El tiempo
13.30	Informativos
15.00	Tus vídeos
17.00	Tenis: torneo “Davis cup”
20.30	A la mesa (cocina para todos)
21.50	La suerte está echada (Concurso sobre temas de historia y arqueología)
23.00	El mejor cine
1.30	Música diez (programa musical con actuaciones en directo de grupos nacionales e internacionales)

Modelo: Pues no sé... Creo que hay programas que contradicen totalmente la filosofía de la cadena. Por ejemplo,...

18.  Con un(a) compañero(a), si pudierais preparar vuestra programación ideal, ¿cómo sería? Basándoos en la programación de CANAL ACTUAL ¿qué suprimiríais? ¿qué añadiríais? ¿En qué franja horaria lo programaríais?

19.   Imagina que un año después de la presentación de la cadena, un espectador ha escrito una carta quejándose de ciertas promesas que considera incumplidas. ¿Cuáles son los aspectos que más le molestan?

Los telespectadores reclaman

La semana pasada se celebró el primer aniversario de **CANAL ACTUAL** y lo celebraron por todo lo alto. A mi entender, la cadena no tiene ningún motivo de celebración, ya que muchas de las grandes promesas que hicieron en su presentación a los medios, ahora suenan a verdadera tomadura de pelo.

En primer lugar, dijeron que sus programas estarían cargados de humor, pero ¿de qué tipo de humor? Del más primitivo y ordinario. El humor vulgar de la cadena es una ofensa contra el buen gusto.

En segundo lugar, las tan prometidas producciones del público, ¿qué son? Aseguraron que pasarían por un comité que se encargaría de seleccionar las mejores, pero ¿con qué criterios actúa el comité? La mayoría son verdaderas chapuzas¹, y lo que es peor, en muchas de ellas se hace publicidad de ciertos productos. No son más que anuncios publicitarios de la peor calidad, publicidad encubierta².

Y, por último, anunciaron una programación variable para sorprender al espectador semana tras semana. Pues bien, lo han conseguido: vamos de sorpresa en sorpresa y siempre en peor. Podemos “sorprendernos” con programas de contenido violento o “adulto” en la programación de tarde cuando los estudiantes vuelven de la escuela.

¿Dónde está lo prometido? ¿Y es la televisión de calidad? Es necesario cumplir sus promesas. No necesitamos más telebasura, gracias.

Modelo: Tampoco me gusta el humor vulgar. Me gustaría ver las comedias clásicas de los años pasados con la participación de los artistas famosos.

¹ **chapuza** – халтура / халтура

² **publicidad encubierta** – скрытая реклама / схаваная реклама

20.  ¿Qué te parecen las opiniones de este espectador? ¿Te parecen justificadas sus quejas? Coméntalo con los compañeros y expone vuestras opiniones a la clase.

21.  **Lee el texto sobre un programa muy popular y responde tú al cuestionario.**

Como en muchos países, en España son muy populares los *reality-shows*. En casi todas las cadenas de televisión hay concursos en los que un grupo de personas tiene que convivir y ganarse la simpatía de los telespectadores. Hazle el cuestionario a tu compañero para averiguar si tiene el perfil adecuado para participar en el concurso.

“Una casa para ti” en Tele 4

Seis parejas se encierran en una casa que está en construcción durante tres meses. Los concursantes tienen que acabar de construir una casa: pintar las paredes, hacer el jardín, colocar las ventanas, etc. Tele 4 retransmite el programa las 24 horas del día. Cada dos semanas, por votación del público, una pareja abandona la casa. La última pareja gana la casa.

Cuestionario:

- ¿Podrías pasar tres meses sin ver a tu familia y a tus amigos?
- ¿Serías capaz de vestirte, desvestirte, ir al baño delante de las cámaras?
- ¿Te atreverías subir al tejado para arreglar la antena?
- ¿Sabrías preparar la comida para doce personas?
- ¿Estarías dispuesto de hablar de tus intimidades delante de todo el país?
- ¿Dormirías en una habitación con otras once personas más?
- ¿Serías capaz de convivir durante tres meses con alguien que no te cae bien?

www.tele4.com/unacasaparati

22.  **Cuenta a la clase si crees que tu compañero(a) podría participar en el concurso y por qué. Cuando tu compañero hable de ti puedes interrumpirlo expresando acuerdo o desacuerdo.**

Modelo: Yo creo que X. sería una buena concursante porque ...

23.  Cuenta cuál es tu concurso de televisión favorito y por qué.

Modelo: Hay un concurso que me gusta mucho. Se trata de superar algún récord Guinness y cada semana hay gente que ...

24.  Elige las oraciones que expresan mejor la idea del texto.

1. Últimamente muchos canales televisivos para no perder a los telespectadores dan preferencia exclusivamente a los programas de espectáculos.
2. Actualmente hay muchos canales de televisión y televisión por cable.
3. En la televisión muy a menudo la información se sustituye por la diversión.
4. Siempre hay menos tiempo para presentar y discutir los temas con todos los detalles.
5. Los más interesantes son programas infantiles.
6. Las cadenas copian los temas unas de las otras, los temas principales para discutir son los rumores y el cotilleo¹.
7. La televisión se hace cada vez más amarilla.
8. Lo único veraz en la tele es una retransmisión deportiva.
9. Los programas televisivos se convierten cada vez más en telebasura.

¹el cotilleo – сплетни, пересуды / плётки

25.  Explica por qué mucha gente opina que la televisión hoy día se ha convertido en telebasura.

26.  Expresa tu opinión sobre la televisión.

27.  **Proyecto.** En grupos discutid y escribid la programación de un día típico de una cadena ideal.