

## § 19. Массовая, элитарная, народная культура

Культура основана на традициях, стандартах или шедеврах?



Понятие «культура» охватывает огромное множество явлений. Одной из наиболее часто встречающихся тем при обсуждении современной культуры является сравнение массовой и элитарной культуры.

**Характерные черты массовой культуры.** Массовая культура сформировалась довольно давно, когда возникли культурные формы, созданные специально для развлечения простого народа (например, гладиаторские бои в Древнем Риме, карнавалы в средневековой Европе и др.). Однако в полном смысле этого слова массовая культура появилась лишь в XX в. Чтобы культура стала действительно массовой, должны быть выполнены некоторые условия.

Во-первых, общество должно располагать средствами для широкого распространения культурной информации. Значимую роль в становлении массовой культуры сыграло изобретение кинематографа, радио, а затем и телевидения. Когда в 1970-х гг. телевизор стал распространённым бытовым предметом, возможности массовой культуры значительно расширились. Изобретение компьютера, а потом появление Интернета создало техническую базу для дальнейшего успешного развития массовой культуры.

Во-вторых, массовая культура не случайно называется именно так: она рассчитана на потребление массами. Масса как социальное и культурное явление заявляет о себе в конце XIX — начале XX в. Этому способствовала демократизация общественной жизни в целом, расширение образовательных возможностей, сокращение продолжительности рабочего дня и появление свободного времени (досуга).

### Кто такой человек массы?

Испанский философ Хосе Ортега-и-Гассет в 1930 г. определял массового человека как особый тип человека. Он самодоволен и самодостаточен, чувствует себя таким же, как все, и счастлив осознавать это. Это человек, который стремится плыть по течению, а не преобразовывать себя и жизнь вокруг. Он не творит культуру, а потребляет её. Следовательно, человек массы требует такой культуры, которая не тревожила бы его, а привносила в его жизнь развлечения и уберегала от сложностей и противоречий реальной жизни. ■

В-третьих, для массовой культуры характерно превращение объекта культуры в продукт для потребителя, который оценивается по экономическим параметрам (тираж, количество зрителей или слушателей, прибыль от реализации). В этом проявляется коммерческий характер массовой культуры. Большое значение приобретают специалисты, которые изучают и одновременно формируют потребности массы, создают продукты массовой культуры. Вместе с тем массовая культура может создаваться и простыми людьми. Домохозяйка, написавшая книгу, может завоевать широкую аудиторию; деятельность блогера с миллионом подписчиков — это тоже проявление массовой культуры.

Таким образом, **массовая культура** — это разновидность современной культуры, создающая стандартизированные продукты для широкого потребления.

**Массовая культура пронизывает всю жизнь общества и обнаруживает себя в самых различных направлениях деятельности:**

- в средствах массовой информации, которые предлагают нам отобранные события и идеи, а также их описание и объяснение;
- в массовых развлечениях и формах организации досуга (спортивные зрелища, туризм, кино, комиксы, поп-музыка, компьютерные игры и др.);
- в индустрии формирования имиджа и улучшения физических данных человека (культуризм, аэробика, фитнес, медицинские услуги и фармацевтические средства изменения внешности и т. п.);
- в массовом производстве предметов бытового потребления;
- в индустрии моды. ■

Массовая культура не имеет традиций. Вкусы, которые выражает и обслуживает массовая культура, столь быстротечны, что традиции не успевают сформироваться. Поэтому образцы массовой культуры быстро теряют актуальность, выходят из моды.

### Массовая культура культивирует красоту и создаёт моду?

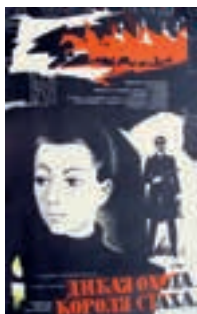


Как определяются эталоны красоты? Каким образом взаимосвязаны массовая культура, мода и красота в настоящее время?

Назовите известные вам конкурсы красоты и показы моды. Сформулируйте аргументы «за» и «против» проведения подобных мероприятий. ■

В массовой художественной культуре произведённый продукт должен отличаться простотой формы (что позволяет без особого душевного напряжения воспринимать его), упрощёнными смыслами, узнаваемыми ходами, повторяющимися сюжетами и типажам. Например, после появления серии романов Джоан Роулинг о Гарри Поттере возникли другие произведения о детях, обладающих магическими способностями.

**Становится ли художественное произведение доступным для всех благодаря экранизации?**



Как возможность экранизации произведений литературы повлияла на развитие массовой культуры? Какие современные экранизации представленных произведений вам известны? Используйте памятку для работы с постером. ■



Какие произведения наиболее часто экранизируются? ■



Ещё одной особенностью массовой художественной культуры является использование *архетипов*, то есть сложившихся в культуре устойчивых образов. Так, значительная часть массовой культуры выстроена на архетипе героя, который сражается во имя спасения человечества. Не менее популярен и архетип героини — бедной девушки с выдающимися нравственными качествами, которая вынуждена много и тяжело работать, но которую обязательно ждёт принц на белом коне.

Приведите примеры персонажей разных архетипов. ■

## Массовая культура — явление сложное

### Положительные черты

- Просвещает массы, предлагая им наиболее значимые достижения человеческой культуры в доступной форме
- Поднимает актуальные вопросы (например, о здоровом образе жизни, проблемах экологии)
- Способствует снятию общественного напряжения

### Отрицательные черты

- Упрощает сложные общественные явления и стандартизирует их восприятие
- Эксплуатирует темы эротики и насилия
- Создаёт условия для манипуляций массовым сознанием, мифы, иллюзии

Как вы считаете, ориентация массовой культуры на коммерческий успех является положительной или отрицательной её чертой? ■

В целом массовая культура является своеобразной современной энциклопедией жизни: она предлагает образцы поведения между людьми, формирует представления о желательном и нежелательном образе жизни, человеческих ценностях. Даже вопрос о престижности и ценности любого явления культуры разрешается тогда, когда он становится предметом массового спроса. Массовая культура стирает всякие национальные границы, показывая нам, что иные, не знакомые нам культуры созданы

на тех же основаниях, что и наша культура. Это способствует формированию у людей представлений о совпадении важнейших жизненных ценностей и устремлений.

**Особенности элитарной культуры.** В наше время элитарная культура (от франц. *elite* — отборное, выбранное, лучшее) представляет собой совокупность культурных ценностей, образцов, которые в силу своей исключительности рассчитаны на узкий круг ценителей.

Она создаётся людьми высокообразованными, обладающими особыми интеллектуальными и творческими способностями. Это и учёные, и философы, и представители творческих профессий — художники, музыканты, писатели. При этом и создателем элитарной культуры, и её адресатом первоначально является узкий круг самих творцов. То, что создают представители элитарной культуры, отличается по своим свойствам от привычного, уже укоренившегося в культуре. Лишь со временем произведения элитарной культуры могут стать привычной и естественной частью культуры.

Роль элитарной культуры состоит в том, что она производит и сохраняет важнейшие смыслы культуры, отражающие и общечеловеческие ценности, и характерные черты культурной эпохи.

### Характеристики элитарной культуры

- Расширение привычных представлений о мире и человеке (это может делать и наука в научных открытиях и теориях, и искусство в новых художественных направлениях, и философия, создавая новые философские учения)
- Создание новых идей и интерпретаций, которые раньше были не известны культуре (любой великий писатель, например, является первооткрывателем новых смыслов)
- Создание особого языка, непривычного и непонятного для человека вне круга творцов, что делает понимание элитарной культуры чрезвычайно сложным и требует подготовки к восприятию

По большому счёту, представители элитарной культуры не ставят перед собой цели быть понятыми извне. Поэтому говорят о ценностно-смысловой *самодостаточности* элитарной культуры, которая опережает уровень её восприятия большинством людей.



Кадр из фильма «Анастасия Слуцкая»  
киностудии «Беларусьфильм»  
(реж. Ю. Елхов, 2003 г.)



Фрагмент балета «Анастасия»  
Национального академического  
Большого театра оперы и балета  
Республики Беларусь  
(постановка 2018 г.)

В чём, на ваш взгляд, состоят особенности представления сюжета и его восприятия зрителями в игровом фильме и в балете? Почему балет относится к элитарной культуре? ■



Примерами элитарной культуры являются сложные литературные романы, кинофильмы жанра арт-хаус, опера и балет, живопись в сложно воспринимаемых стилях (абстракционизм, кубизм, сюрреализм и т. д.).

Элитарная культура является своеобразным образцом, выступая как источник сюжетов, образов, идей, которые впоследствии могут быть адаптированы к уровню массового сознания. Например, классическая музыка в настоящее время часто предстаёт в электронном варианте инструментовки, произведения живописи — в виде репродукций и принтов, литературные произведения становятся основой для создания художественных фильмов.



Назовите произведения искусства, изображённые на представленных иллюстрациях. ■

Какие шедевры мирового искусства наиболее часто тиражируются на различных товарах — футболках, блокнотах, зонтиках, пеналах, кошельках, пазлах и т. п.? О каких тенденциях в развитии культуры это свидетельствует? ■

**Народная культура в современном обществе.** Широкое распространение массовой культуры вызывает отторжение стандартизированного продукта и увеличивает интерес к своим корням, к народной культуре. **Народная культура** — это культура, включающая культурные пласты разных эпох от глубокой древности до настоящего времени (сказки, песни, танцы, мифы и легенды, ремёсла, одежда и др.), творцом которых является народ.

Народная культура охватывает различные стороны человеческого бытия: и представления о мире, и способы обработки материалов, и особенности отношений между людьми, и религиозные представления. Народная культура формируется на протяжении всего времени существования народа, накапливается и транслируется из поколения в поколение. Народ выступает «коллективной личностью», в которой индивиды объединены общностью культурных связей. Это коллективистская культура, в которой трудно найти проявление индивидуализма. В отличие от элитарной и массовой культуры, где известен автор произведения, народная культура *анонимна*, не имеет автора и складывается стихийно на протяжении долгого времени.





О чём свидетельствует популярность в Интернете следующих ресурсов?

- Рецепты блюд народной кухни
- Схемы узоров для вышивки орнамента
- Тексты обрядовых песен ■



Особенность народной культуры в том, что её проявления имеют целостный характер. Например, вышитый или нарисованный орнамент не только является способом украшения одежды, жилища или бытовых предметов, но и содержит в себе символы, которые считаются оберегами, дарят силу, здоровье или удачу. Народный танец, как правило, тоже имел символический характер и часто сопровождал важнейшие обряды. Так, белорусский народный танец «Крыжачок» посвящён Солнцу: в нём используются танцевальные фигуры, в которых воспроизводится форма креста, а крест — древнейший знак солнца.

Как правило, народная культура — бесписьменная, в ней велика роль традиции. Зачастую народную культуру описывают как *традиционную*, то есть культуру, наибольшей ценностью которой выступает традиция, а одной из задач — постоянное воспроизведение и сохранение традиции.

Сердцевиной народной культуры является *фольклор* (англ. *folk-lore* — народная мудрость) — устное словесное и музыкальное народное творчество. Это песни, танцы, мифы, сказки и предания. Иногда понятие «фольклор» расширяют, включая в него



не только результаты духовного творчества народа, но и материальные артефакты: одежду, предметы быта.

К сожалению, с уходом людей, которые являются носителями коллективной народной памяти, утрачиваются и знания о смыслах народной культуры, назначении традиционных предметов быта. Уходят в прошлое и формы организации межличностных связей, характерные для традиционной народной культуры. Вместе с тем в современной культуре существуют как народные фольклорные коллективы, которые реконструируют и исполняют народные песни и танцы, восстанавливают обряды и традиции, так и профессиональные исполнители, которые активно включают фольклорные мотивы в своё творчество. Народная культура является основой для формирования главных ценностей, принципов и традиций современной национальной культуры.

Одной из черт белорусской народной культуры является юмористическое восприятие окружающего мира: проявляющееся в анекдотах, сатирических произведениях, празднествах и т. д.

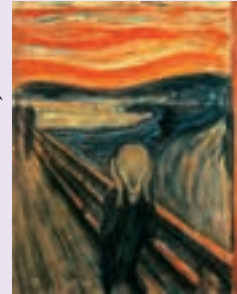
Не следует понимать народную культуру как собрание архивных материалов или музеев. Современные анекдоты, частушки, детские игры и рассказы-страшилки тоже формы народной культуры, городского или детского фольклора. Постоянно возникающие мемы и гифки (забавная информация, часто визуальная, обычно на злобу дня, которая воспринимается интернет-сообществом как характеристика ситуации, события, явления) демонстрируют новый уровень функционирования народной культуры. И мемы, и гифки — это отражение юмористического характера современной народной культуры.

1. Сравните формы культуры. Заполните таблицу в тетради.

	Элитарная	Массовая	Народная
Кем создаётся			
На чём основывается			
Понятность и доступность произведений			
Аудитория			
Ориентация на коммерческий успех			
Примеры			

2. Как одним словом можно назвать все три иллюстрации?

Какие изображения можно отнести к массовой, элитарной, народной культуре? Почему вы так считаете? Как проявляется их взаимосвязь?



3. *Интернет-мем* — информация, преподносимая в той или иной форме, как правило, остроумная и ироническая, спонтанно приобретающая популярность, распространяющаяся в Интернете разнообразными способами (посредством социальных сетей, форумов, блогов, мессенджеров и пр.). Мемами могут являться любые высказывания, картинки, видео- или звукоряды, которые имеют значение и устойчиво распространяются в Интернете. Как быстро меняются мемы? Какие примеры актуальных мемов вы можете привести? ■

Выполните мини-проект «Этот современный фолк». Создайте плейлист с подборкой народных белорусских песен в исполнении современных фолк-групп «Троіца», «Палац», Shuma, «Стары Ольса», Рава, «Зніч» и др. Объясните происхождение названий групп. ■

